

## **Nyt fra Bestyrelsen**

På det seneste bestyrelsesmøde i Danske Prydplanter, d. 26. august 2009, blev følgende emner behandlet:

### **Videreudviklingen af Danpot**

Bestyrelsen har analyseret på udviklingsmulighederne af Danpot platformen. Resultaterne er ved at blive samlet til en ansøgning, idet ideen er at søge om økonomisk støtte til projektet under forskellige udviklingspuljer. Analysefasen har været meget omfattende, idet man ønsker at sikre sig en fleksibel platform, der konstant kan udvikles efter branchens behov og udfordringer.

Ansøgningen forventes afsluttet dette efterår. Afhængigt af tilbagemeldingen forventes projektet at kunne iværksættes allerede i 2010.

### **Handelsbetingelser**

En producent har i forbindelse med en reklamationssag stillet spørgsmålstejn ved Handelsbetingelsernes paragraf §11 om ansvarsoverdragelsen for planterne. I dag ligger ansvaret ved producenten indtil leveringen ved kunden, hvilket kan være problematisk i.f.m. transportskader. Bestyrelsen er gået i gang med at undersøge, hvordan man kan stille alle parter bedre gennem evt. transportforsikringer eller ved fx krav om anvendelse af dataloggere.

### **Handelspladsen**

Den nye lokation for Handelspladsen fik både ris og ros med på vejen, men megen af risen kan løses ved enkelte foranstaltninger. Bl.a. ses den mindre plads af nogle som en ulempe, mens andre glæder sig over dynamikken, der opstår på den mindre plads. De mange kunder/besøgende er således et positivt problem, der tilmed kun forefindes ved forårets og efterårets messe, mens de to øvrige messer i juni og oktober ikke trækker så mange besøgende.

M.h.t. parkeringsforhold er der arrangeret yderligere parkeringspladser på naboarealet, hvor der til næste gang vil blive arrangeret parkering for producenter.

### **Gartneriets Afsætningsudvalg**

Bestyrelsen har fået henvendelse fra en gruppe gartnere, der har udtrykt utilfredshed med den administrativt tunge måde hvorpå midlerne til Produktionsafgiftsfonden i dag inddrives på. Bestyrelsen har undersøgt de forskellige omkostninger, der i dag er forbundet med systemet og vurderer nu på alternative løsninger.

### **Temadag 04. november 2009**

Temadagen afholdes som noget nyt som et en-dags arrangement, hvor Produktion og Markedsføring er på programmet om formiddagen, mens eftermiddagen står i afsætningsens tegn. Arrangementet afsluttes med spisning om aftenen.

### **Bestyrelsestur 2009**

Danske Prydplanters bestyrelsestur har i år til formål, at besøge tyske og engelske kunder, hvor afsætningen af danske planter er i vækst, for at finde parametrene for succes. Resultaterne vil blive fremlagt på temadagen d. 04. november.

### **Halvårsregnskaber**

Halvårsregnskaberne for foreningen Danske Prydplanter og selskabet Floradania Marketing viste begge et positivt resultat i forhold til budgettet.