

Planteproducenter og pej gruppen indgår ny aftale om trendformidling

*Efter 6 års samarbejde og forandrede tilskudsordninger tilpasses samarbejdet.
Gartnerne nye medlemmer i pej gruppens TRENDLAB*

Efter 6 års samarbejde om etablering af trendplatform for de danske planteproducenter og salgsselskaber, går samarbejdet med pej gruppen ind i en ny fase.
Ændrede tilskudsrammer gør, at man har mulighed for at opgradere dele af samarbejdet, men også nedlægge andre dele.

Som noget nyt bliver planteproducenterne medlemmer af pej gruppens TRENDLABORATORIUM, hvor man sammen med ca. 50 andre organisationer og større virksomheder forsker i og udvikler kommerciel viden til konkret anvendelse i markedsføring, produktudvikling og messeaktiviteter. Planteproducenterne kommer i selskab med de store køkkenproducenter, en række andre større aktører på interiørmarkedet, samt en del store fødevarer- og mediekoncerner som eksempelvis Tulip og Aller. Medlemskabet sikrer planteproducenterne den optimale kommercielle viden på forkant, så den kan implementeres i Flora Dania arbejdet.

Pej gruppens halvårslige trendanalyser vil stadig blive videreudviklet til plantebrug – men de halvårslige præsentationer som i 5 år har været arrangeret i Odense, som en del af medlemskabet, bliver nu brugerbetalte og flyttes til pej gruppens trendhus i Herning.

Hvert halve år er det muligt for medlemmerne mod betaling, at deltage i både konsultationer og præsentationer med alt det nye vedrørende forbrugsudvikling, planter, trend og livsstil.

Plante- og forbrugertrends forår/sommer 2010

Trenddag hos pej gruppen i Herning onsdag d. 15. april 2009

Afholder pej gruppen og Floradania trenddag hos pej gruppen i Herning.

Alle medlemsvirksomheder har mulighed for at deltage med op til 3 personer.

Program:

1130-1230:

Ankomst, sandwich og forfriskninger

1230-1500:

Trendbriefing

Farver, trendtemaer, plantekonsekvenser og muligheder, interiør og forbrug

Fokus på forår/sommer 2010

1500-1800:

Individuelle konsultationer med pej gruppens trendteam –

Max varighed pr. konsultation 45 min.

Pris pr. virksomhed kr. 4000.- plus moms

Op til 3 deltagere pr. virksomhed.

Trendmaterialer, farvekort og baggrundsviden udleveres som deltagermateriale.

Tilmelding til Anna Marie Nielsen, amn@floradania.dk eller på tlf. 6592 6266

Senest fredag den 3. april 2009

Kort om forår/sommer 2010:

2008 var forskrækkelse og krise

2009 var eftertanke og hårdt arbejde

2010 bliver den nye begyndelse

Forbruget vender tilbage med vækstrater fra forår/sommer 2010.

Mode- og interiørstil fornyes radikalt.

Helt ny farveholdning.

Tavlen viskes ren

Hvem bliver vinderne og tabere i den nye optur ?