



# DANPOT PLANTEBØRSAUKTION

**"DanSpot"**

"Selskab 97 ↔ Kategori 97"



**19. aug 2010: Systemet kører – men ikke alle selskaber er klar til at byde.**

# DANPOT-PLANTEBØRS anno 2010

## Elektronisk auktion hver dag fra 12 – 13:30

Dette nye system formidler salg af potteplanter, som ønskes solgt til højeste bud. Fordelen ved denne metode er at planterne forbliver i gartneriet til de er solgt, og der er ingen salgsomkostninger for producenten, hvis de ikke bliver solgt.

### OPLÆG

Egentlig kunne producenter allerede i dag – uden dette system - blot skrive i bemærkningen at bud ønskes. Men fordelene ved dette system er at der indføres en regulering, således at budgiver får besked med det samme ved afvisning - og derved opfordres til at afgive højere bud inden et bestemt sluttidspunkt – og at producenten kun får 1 ordre.

DANPOT-systemet er - med ændringer udelukkende på centralen - udvidet til at foretage denne regulering. Det eneste selskaberne (køberne) skal gøre, er at se udbud i **kategori 97**, hvilket alle allerede burde kunne.

### UDBUD

Producenten opretter en ganske alm. udbudslinie, der får en speciel markering, så systemet kan se at det er en auktionsvare.

Markering:

- Linien positivmarkeres til **selskab 97** "Auktion"
- Startpris (minimumspris) angives i enhedsprisen
- Der må kun være 1 emballagelinie (og evt. rabat fjernes)
- Udbuds-**fra**-og-**til**-dato er auktionsdag.

Hvis **til**-dato er efter auktionsdag, fortsætter varen på auktion dagen efter.

Leveringsdagen er dagen efter, (men anden dato kan aftales telefonisk)

Udbudslinierne kan korrigeres lige indtil auktionen starter kl. 12:00.

Når auktionen starter, vil DANPOT-centralen sende alle udbudslinier, mærket selskab 97, ud til samtlige DANPOT-selskaber. Kategorien ændres midlertidigt til 97 af centralen, så selskaberne let kan søge på auktionsvarerne, og kategorien sættes tilbage til det oprindelige når varen er solgt. Der er lukket for udbudsændringer til selskab 97 resten af dagen, ligesom der er lukket for ordresletninger/krediteringer.

### BUD

Selskaber der ønsker at afgive bud, danner blot en alm. DANPOT-ordrelinie. Når den modtages på DANPOT-centralen, gemmes "ordren" som et bud, hvis det konstateres at det er en 'auktionsvare' og hvis budet er højere end andre bud. Evt. tidligere afgivne bud, returneres til selskabet med status "afvist" - sammen med udbudskorrektion med ny min.pris (højeste bud + bud-interval \*), som er ny min.pris.

Når et bud er højere, sendes der en E-post til producenten, som så kan begynde at pakke varer (behøver altså ikke at vente til auktionen slutter). Prisen kan kun blive lig med eller højere, men endelig køber kendes først når auktionen slutter.

Der modtages bud indtil 5 min. før auktionen slutter. I de sidste 5 min. gives der ikke nogen besked til budgivere, og i samme øjeblik auktionen slutter, frigives højstbydende ordre til producenten med status

”accept” og selskab får ”accept” på ordren.

Der kan kun bydes på hele partiet, men det står udbyder frit for at oprette flere linier.

**Såvel udbud som bud er bindende! Der kan ikke fortrydes under eller efter auktionen.**

#### **Fordele:**

- Det er let for producenten at markere en udbudslinie til auktion.
- Alt foregår elektronisk uden yderligere manuel indtastning.
- Køber og sælger bruger eksisterende DANPOT-system og dermed også eksisterende logistik- og afregningssystemer.

Oprindeligt var det meningen at købere, sælgere og kunder skulle kunne følge med på en internet-auktionsside. Pt. er der ingen behov for det, for handel foregår udelukkende mellem DANPOT-producenter og DANPOT-selskaber, men det kan let igangsættes. De selskaber der benytter EPOT som indkøbssystem, kan naturligvis også se auktionsvarerne og byde med.

DANPOTs indtægter er blot de normale ordreafgifter. Selskaber betaler alm. ordreafgift, også selvom ordren (buddet) afvises (ligesom ved normal handel). Producenten betaler kun 1 x alm. ordreafgift, hvis varen sælges.

\*) Budinterval er 10% af varens startpris rundet op til nærmeste 25-øre. Eks.: startpris under 25 kr. er 25 øre, over og lig med 25 kr. er 50 øre.

## **FAQ**

Producent spørger: hvad sker der med min udbudslinie, hvis varen ikke blev solgt?

Svar: udbudslinien forbliver på centralen, men selskaberne kan ikke afgive bud eller ordre på den, da auktionen er slut. Du skal selv slette den – eller ændre den, f.eks. fjerne positivmarkeringen 97 – eller rette fra-og –til-datoer, hvis den skal med på næste auktion.

Hvad sker der hvis varen blev solgt?

Svar: Udbudslinien forbliver ligeledes på centralen, men kan dog ikke benyttes af selskaberne. Du skal selv ’rydde op’.

Hvad sker der hvis til-datoen er længe efter indleveringsdagen?

Svar: så bliver linien aktiv på næste auktion.

Kan en del af partiet købes?

Svar: Nej, hele partiet skal købes. Producent skal være omhyggelig med at oprette korrekt antal der matcher med oplysningerne i emballageoplysningerne, da selskaberne afgiver ordre i antal kolli x indhold i kolli. På centralen vil der altid blive korrigeret i sælgerens bud, således at ordren vil lyde på det antal kolli der er nærmest det fulde parti (altså mindre end eller lig med). (Selskaberne skal derfor kunne håndtere at antal kolli i ordreaccepten kan være anderledes end den afgivne ordre!)

Kan der være mere end 1 emballage på udbuddet?

Svar: Nej, der må kun være 1 emballagelinie. Se også svar ovenfor.

**Ansvarsfraskrivelse:**

Uret i DANPOT's AS/400 er det gældende. Det justeres jævnligt efter Atomic Clock. Der kan rettes henvendelse til DANPOT om ur-kontrol, men der kan ikke klages.

**Markedsføring:**

Direct mail til alle sælgere fra Sælgerdatabasen.

E-post og E-mail til alle producenter

Artikel/Annonce i Gartnertidende.

Hjemmeside + Opslagstavle.

(auktionstider ændres i DNPBORTL1)