

Danske Prydplanter

Brancheforeningen for produktion og salg af prydplanter



Medlemsfordele & servicetilbud
Februar 2010



MEDLEMSFORDELE OG SERVICETILBUD

En aktiv og eksportfokuseret branche har brug for en initiativrig brancheforening til at varetage medlemmernes interesser. Danske Prydplanter er i dag stolte over at repræsentere en medlemsskare, der står for mellem 80-90% af den danske produktion og afsætning af potteplanter. Det forpligter.

Som medlem af foreningen kan man være med til at præge branchens udvikling, men medlemskabet i brancheforeningen har desuden følgende fordele:

- Branchevedtagne Handelsbetingelser til optimering af afsætningen af planter mellem medlemmer (s. 12)
- Varetagelse af faglige problemstillinger gennem Danske Prydplanters arbejdsgrupper (logistik, forskning, erhvervspolitik m.m.) (s. 15)
- Optimering af containerflow gennem Containeraftalen (s. 16)
- Faglige seminarer og temadage (s. 9)
- Dækning gennem kollektiv produktansvarsforsikring til reduceret præmie (s. 13)
- Kollektiv Kreditoplysningsaftale til reduceret pris (s. 14)
- Professionel gennemførelse af marketingaktiviteter gennem branchens eget marketingbureau (s. 18)
- Løbende pressemeddelelser til dags- og fagpresse (s. 19)
- Mulighed for deltagelse på internationale og nationale messer (s. 21)
- Indsamling og formidling af strategisk markedsinformation fra ind- og udland (s. 19)
- Kontaktdatabase over indkøbere og sælgere ved danske salgsselskaber (s. 8)

Læs uddybende om de mange fordele i nærværende folder, eller kontakt sekretariatet på tlf.: +45 6317 3450

Med venlig hilsen
Bestyrelsen i Danske Prydplanter



INDHOLD

Om foreningen.....	side 6
Medlemsservice	side 8
Faglige seminarer og temadage	side 9
Medlemskab.....	side 10
Handelsbetingelserne	side 12
Produktansvarforsikring	side 13
Kreditoplysning	side 14
Danske Prydplanters arbejdsgrupper.....	side 15
Rabat- og fordelsaftaler.....	side 16
GAU-midler og fonde	side 17
Floradania Marketing og Markedsudvalget.....	side 18
Markedsføring og Markedsinformation.....	side 18
Presseinformation og PR	side 19
Messer og eksportfremstød	side 21
Medarbejdere.....	side 22
Kontakt.....	side 23



OM FORENINGEN

I nærværende hæfte findes en udførlig oversigt over de servicetilbud og fordele, som et medlemskab af Danske Prydplanter giver adgang til.

Vi håber, at man finder inspiration til at benytte nogle af de muligheder, som man som medlem måske ikke hidtil har været opmærksom på. Skulle der være spørgsmål til de enkelte ydelser og tilbud eller til medlemskabet i sig selv, står vi klar til at uddybe og vejlede.

Med venlig hilsen

Danske Prydplanter
Telefon +45 6317 3450
www.danskeprydplanter.dk

BRANCHEFORENING

En aktiv og eksportfokuseret branche har brug for en velfungerende og initiativrig brancheforening. Danske Prydplanters primære formål er at servicere og rådgive medlemmerne på det produktions- og afsætningsmæssige område samt at varetage medlemmernes og branchens interesse over for myndigheder og andre brancher i ind- og udland.

Foreningens medlemmer tegner sig d.d. for hovedparten af omsætning af planter fra danske gartnerier. Foreningen har i dag 211 producent og firmamedlemmer, samt 21 salgsselskabsmedlemmer.

RÅDGIVNING OG SERVICE – PERSONLIGT ELLER ELEKTRONISK

Siden grundlæggelsen i 2006 har foreningens vigtigste mission været at støtte medlemmerne i deres produktions- og afsætningsarbejde – og sådan er det også i dag.

Danske Prydplanter tilbyder deres medlemmer services inden for en bred vifte af produktions- og afsætningsrelaterede områder. Medlemmer kan enten få telefonisk service inden for vores kontortid eller kan i mange tilfælde hente informationer og ajourført data via foreningens webside www.danskeprydplanter.dk.

Bearbejdning af nye markeder og vedligeholdelse af eksisterende kræver store ressourcer af den enkelte virksomhed. Derfor tilbyder Danske Prydplanter en række servicefunktioner, som medlemmerne kan benytte sig af og således ikke selv behøver at anvende ressourcer på – fx kreditoplysninger, produktansvarsforsikringer, markedsføring, indsamling af markedsinformationer m.v. Desuden forestår foreningen en række eksportfremstød til gavn for medlemmerne.

DET FALDER UDENFOR

Foreningen ønsker at holde fokus på rammeaftalerne for produktions- og afsætningsmæssige forhold på brancheniveau, og derfor vil der være virksomhedsspecifikke problemstillinger, der ligger uden for foreningens virkeområde.

MEDLEMSSERVICE

På Danske Prydplanters webside - www.danskeprydplanter.dk - har medlemmerne døgnet rundt adgang til aktuel brancheinformation og til at trække på størstedelen af foreningens serviceydelser.

På websiden finder du en oversigt over brancherelaterede emner fra aktuelle projekter, arbejdsgrupper og Nyhedsbreve til vedtægter, Handelsbetingelser og policer til branchens kollektive Produktansvarforsikring.

Websiden opdateres løbende, således at der altid er ajourførte oplysninger at hente her. Det betyder fx, at der altid er adgang til opdaterede policer m.m.

Desuden indeholder www.danskeprydplanter.dk et arkiv over såvel de nyeste som de lidt ældre nyhedsbreve og udgivelser fra foreningen.

MÅNEDLIGT NYHEDSBREV

Danske Prydplanter udsender månedligt et Nyhedsbrev, hvor emner af produktions- eller afsætningsmæssig interesse beskrives.

Nyhedsbreve udsendes pr. mail, men kan også findes på www.danskeprydplanter.dk

KONTAKTPERSONER INDKØB OG SALG

Kontaktpersoner indkøb og salg (tidligere kendt som Sælgerdatabasen) er en opslagsdatabase over indkøbere og sælgere hos de danske salgsselskaber. Her kan du som medlem få et overblik over mulige samarbejdspartnere, når det gælder afsætning af dit gartneris produkter.

Kontaktpersoner indkøb og salg administreres af Danpot og findes på www.danpot.dk

FAGLIGE SEMINARER OG TEMADAGE

Nye ideer og tanker, ny viden og inspiration er nødvendig for, at branchen kan følge med udviklingen.

Derfor arrangerer foreningen løbende en række målrettede temadage og Gå-hjem-møder m.v. om forskellige emner af aktuel interesse for medlemskredsen med fokus på fx produktion, salg og markedsføring, trends, design og produktudvikling, jura og økonomi e.t.c. – alt med en så brancherelateret indfaldsvinkel som mulig.

Foreningens seminarer tilrettelægges i samarbejde med anerkendte fagspecialister, og for medlemmerne er de en velbenyttet kilde til ny viden og inspiration – og også en lejlighed til at møde branchekolleger.

Seminarerne annonceres i Danske Prydplanters Nyhedsbreve og i Gartner Tidende.



MEDLEMSKAB

Det er producenter og eksportører af prydblplanter, der er Danske Prydblplanter primære medlemskreds. Desuden kan bl.a. leverandører til branchen optages som sekundærmedlemmer.

PRIMÆRMEDELMER

Foreningens primærmedlemmer er:

- danske producenter af prydblplanter.
- danske salgs- og eksportselskaber som i egen regning handler med prydblplanter.

Foreningens primærmedlemmer kan trække på alle de forannævnte serviceydelser, enten gratis eller til en fordelagtig pris.

FIRMAMEDLEMMER

Foreningens firmamedlemmer kan i begrænset omfang, men som regel mod særlig betaling, trække på foreningens serviceydelser. De modtager desuden en lang række informationer om branchen, som kan være til stor nytte i forbindelse med leverandørernes bearbejdning af deres kunder i branchen.

Desuden har firmamedlemmer mulighed for at deltage i en række foreningsarrangementer.

KONTINGENT

Medlemskontingentet, der opkræves fire gang årligt, består af et grundkontingent og et variabelt kontingent. For producentmedlemmerne er det variable kontingent afhængigt af produktionsarealet, mens det variable kontingent for salgs- og eksportselskaberne er afhængigt af virksomhedens omsætning.

Firmamedlemmer betaler alene et fast årligt kontingent.

Kontakt os, hvis du ønsker mere detaljeret information om kontingentsatser m.v.



GENERALFORSAMLING OG VEDTÆGTER

Generalforsamlingen er den højeste myndighed i alle foreningens anliggender og vælger blandt primærmedlemmerne en bestyrelse bestående af seks personer.

Såvel primær- som firmamedlemmer kan deltage i generalforsamlingen, men alene primærmedlemmer har stemmeret. Forud for generalforsamlingen modtager alle medlemmer et regnskab for foreningens økonomiske aktiviteter i det forløbne år.

Det er muligt at rekvirere et eksemplar af foreningens vedtægter, der også ligger tilgængeligt på www.danskeprydplanter.dk.

HANDELSBETINGELSERNE

Danske Prydplanter har udarbejdet "Vilkår for levering af potteplanter fra gartnerier i Danmark", også kendt som Handelsbetingelserne, til gavn for foreningens medlemmer.

Handelsbetingelserne indeholder de emner, der er relevante for kommerciel handel med planter fra danske gartnerier. Betingelserne rummer aftaler fra levering til risikoovergang og reklamationer.

STANDARDAFTALER OG -KONTRAKTER

I tilknytning til Handelsbetingelserne har Foreningen ladet udarbejde en række standardkontrakter m.v., som kan benyttes af foreningens medlemmer.

Medlemmer kan uden beregning rekvirere kontrakterne.
Kontrakterne kan desuden downloades fra websiden www.danskeprydplanter.dk.

Du har adgang til:

- Standard købsaftale
- Sanktionssystem ved for sene indleveringer
- Aftaler om Containerstyring i Danmark
- Produktansvarforsikringer

Til udarbejdelsen af Handelsbetingelserne har foreningen haft tilknyttet en advokat, som har indgående kendskab inden for områder, der er omtalt i betingelserne. Foreningen henviser gerne til den pågældende advokat i tilfælde af tvister eller uklarheder i betingelserne.



PRODUKTANSVARSFORSIKRING

I henhold til Danske Prydplanters Handelsbetingelser skal professionelle købere og sælgere af planter være omfattet af en produktansvarforsikring, hvorfor der gennem foreningen er blevet etableret en kollektiv forsikring.

Medlemmer får således adgang til en meget omfattende forsikring, der løbende ajourføres efter gældende regler, hvorved den enkelte virksomhed sparer egne ressourcer til administration af sine forsikringsforhold.

En af de væsentligste fordele ved en kollektiv police er et lavere præmieniveau. For mange af foreningens medlemmer er der tale om store præmiebesparelser.

KREDITOPLYSNINGER

Det er nemt og hurtigt at bestille kreditoplysninger gennem Danske Prydplanter, der har lavet en brancheaftale med kreditvurderingsbureauet Experian.

SOLIDITETSOPLYSNINGER

Medlemmer kan hos foreningen købe soliditetsoplysninger på danske og udenlandske kunder – hurtigt og til en fordelagtig medlemspris.

Foruden de økonomiske fordele er bestillingsproceduren også enkel og tidsbesparende.

Foreningen har aftaler med kreditoplysningsbureauer i såvel ind- som udland og er i stand til at levere soliditetsoplysninger til brug for vurdering af kunders betalingsvne direkte fra bureauernes databaser. Du kan også få en aftale med os, så du selv trækker dine oplysninger i databaserne.

Soliditetsoplysningerne leveres af kreditoplysningsbureauer, der er godkendte af forsikringselskaberne, og kan således anvendes i forbindelse med debitorforsikring.



DANSKE PRYDPLANTERS ARBEJDSGRUPPER

Danske Prydplanter besætter poster i en lang række arbejdsudvalg og bestyrelser, der arbejder for branchen.

Gennem foreningen besættes en lang række poster i arbejdsgrupper og bestyrelser i virksomheder og foreninger, der arbejder til gavn for branchen.

Blandt disse arbejdsgrupper skal følgende fremhæves:

- *Repræsentanter i Dansk Gartneri's bestyrelse*
- *Repræsentanter i DANPOTs bestyrelse*
- *Repræsentant i GAU bestyrelse*
- *Repræsentanter i Forsøgsudvalget*
- *Repræsentanter i Brugerudvalget ved Landbrugets Rådgivningscenter*
- *Repræsentant i Erhvervspolitisk Prydplanteudvalg*
- *Repræsentanter i Udvalg under Plantedirektoratet for Avlskontrol mv.*
- *Repræsentant i Union Fleurs*
- *Repræsentant i FFP-arbejdsudvalg*
- *Markedsudvalget*

Besøg www.danskeprydplanter.dk for navne på repræsentanterne i ovenstående udvalg eller kontakt sekretariatet på tlf.: +45 6317 3450.



RABAT- OG FORDELSAFTALER

Danske Prydplanter har lavet rabataftaler med leverandører af forskellige serviceydelser til planteb Branchen.

Rabataftalerne sikrer medlemsvirksomhederne økonomiske fordele, som kun få ville kunne opnå på individuel basis. På www.danskeprydplanter.dk finder du altid en opdateret liste over de pågældende aftaler.

Her er en kort omtale af nogle af de vigtigste rabat- og fordelsaftaler ud over Produktansvarsforsikringen:

- Aftale med Experian om indkøb af soliditets og kreditoplysninger.
- I samarbejde med ContainerCentralen Danmark har foreningen opnået containerpriser til medlemsvirksomhederne til en fast, lav pris.

Flere Rameaftaler vil kunne udarbejdes, såfremt ønsket af medlemmerne. Ved konkrete forespørgsler bedes man rette henvendelse til Danske Prydplanter.

GAU-MIDLER OG FONDE

Foreningen ansøger midler gennem branchens egne fonde, men kan i sin egenskab af brancheorganisation også ansøge om nationale midler gennem fonde til fx innovations- og eksportfremme

GARTNERIETS AFSÆTNINGUDVALG (GAU)

GAU administrerer 2 fonde, henholdsvis Promilleafgiftsfondene og Produktionsafgiftsfonden. Fondene yder tilskud til en række forsknings-, rådgivnings- og markedsføringsprojekter, der alle skal komme gartneriet til gavn på kortere eller længere sigt.

Finansieringen, der tilgår fondene, stammer fra branchen selv. Fondsmidlerne kan finansiere projekter 100 % eller være med til at udgøre egenfinansieringen i nogle af de bl.a. EU-projekter, der har været søgt støtte til fra branchen. Midlerne kan dermed anvendes til at geare andre finansieringskilder med.

Yderligere oplysninger kan findes på www.gau.dk.

PROMILLEAFGIFTSFONDEN

Promilleafgiftsfonden for frugtavl og gartneribrug modtager tilbageførte pesticidafgifter – i 2010 i alt 7,2 mio. kr. til gartneri og frugtavl. Fonden modtog tidligere også tilbageførte CO²-afgifter via Landbrugets Promilleafgiftsfond, men denne tilbageførelse er nu ophørt.

Yderligere oplysninger om fonden kan findes på www.promilleafgiftsfond.dk

PRODUKTIONSAFGIFTSFONDEN

Midlerne til Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter opkræves direkte hos producenterne som en promille af omsætningen. Promillen fastsættes af fødevareministeren efter indstilling fra fondens bestyrelse. På Danske Prydplanters årlige generalforsamling i februar drøftes niveauet for promillen for potteplanter og snitblomster for det kommende år, der herefter indstilles til fondens bestyrelse.

Produktionsafgifter skal anvendes inden for den sektor, som de er opkrævet i.

For yderligere oplysninger om fonden kan findes på www.produktionsafgiftsfond.dk

FLORDANIA MARKETING OG MARKEDSUDVALGET

Midlerne, der tilbageføres til branchen, fordeles af Danske Prydplanters bestyrelse. Stort set alle midler anvendes i dag til markedsføring og afsætningsfremme.

Til at vejlede sig i brugen af midlerne til markedsføring er der blevet oprettet et Markedsudvalg, hvor producenter og salgsselskaber/eksportører er repræsenteret proportionalt i forhold til deres bidrag af midler. Markedsudvalget indstiller således årligt til bestyrelsen inden for hvilke områder, man ønsker at placere fokus.

Udførende på alle markedsføringsmæssige projekter er Floradania Marketing, der er branchens markedsføringsselskab. Floradania Marketing varetager således alle markedsføringsaktiviteter finansieret gennem fondene, ligesom de forestår andre brugerfinansierede projekter, som fx Handelspladserne, Odense Blomsterfestival og Julestjerkampagnen under Stars for Europe.

GAU-midlerne giver således branchen mulighed for at lave fælles fremstød med slagkraft.



MARKEDSFØRING OG MARKEDSINFORMATION

Som medlem af Danske Prydplanter har din virksomhed adgang til at erhverve en mængde brancherelateret information og specialviden, som det ellers kan være vanskeligt at skaffe på egen hånd. Ligeledes forestår foreningen gennem Floradania Marketing generisk markedsføring af branchens produkter samt kampagner.

MARKEDSFØRING

Hvert år indstiller Markedsudvalget til nye projekter eller videreudvikling af eksisterende projekter til markedsføring af branchens produkter.

Projekterne udføres i samarbejde med Floradania Marketing, der har stor erfaring med gennemførelse af projekter og kampagner.

MARKEDSINFORMATION

Som producent eller salgsmedlem modtager din virksomhed løbende informationer, hvor aktuelle indenlandske og udenlandske emner med interesse for branchen indsamles og formidles. Desuden informeres om aktuelle konjunktur- og markedsforhold, samt om forestående arrangementer i branchens regi.

LIVSSTIL OG TENDENSER

Branchen har mulighed for at holde sig ajour med udviklingen inden for bolig og interiør gennem et tæt samarbejde med PEJ-gruppen, der ledes af en af Danmarks førende fremtidsforskere.

Verden er foranderlig – og det er vigtigt at vores branche følger med.

PRESSEINFORMATION OG PR

Foreningen profilerer løbende plantebranchen over for pressen og andre interessenter gennem presseudsendelser og events.

PRESSEMEDDELELSER

Foreningen udsender hver måned gennem Floradania pressemeddelelser med omtale af aktuelle produkter, nyheder eller andre aktuelle begivenheder.

Pressemeddelelserne udsendes i fire sprog til en omfattende database af skribenter til fag og livsstilspresen i hele Europa. Pressemeddelelserne udsendes af praktiske og miljømæssige hensyn pr. email, hvor der henvises til hjemmesiden, hvor billeder og tekst ligeledes ligger tilgængeligt.

WWW.FLORDANIA.DK

www.floradania.dk er foreningens profilerende hjemmeside, hvor såvel danske som udenlandske interessenter kan hente information om den danske plantebranche. Derfor er hjemmesiden på både dansk, tysk, engelsk og svensk.

Hjemmesiden omfatter bl.a. en velbesøgte billedbank, der er en af Europas største gratis billedbanker med ca. 3.000 danske planter stilet efter tidens trends. Ved hjælp af en ny database, er der tilgået nye søgefaciliteter, hvor indkøbere,

stylister og journalister har mulighed at finde stort set alle planter i det ganske, danske sortiment. Søgningen kan foretages efter kategori, type og trend.

Medlemmer, der har egen hjemmeside, kan gratis benytte billederne, så skynd dig ind på www.floradania.dk og se, om der ligger noget ny inspiration.

PRESSESERVICE

Gennem foreningen er det ligeledes muligt at få udsendt medlemsvirksomhedernes pressemeddelelser til relevante danske og udenlandske medier.

Pressemeddelelserne udsendes på mail, og mediedatabasen indeholder pt. ca. 350 forskellige medier i Danmark.

Floradania tilbyder desuden at assistere med udarbejdelse af medlemsvirksomhedernes pressemeddelelser.

PR OG PRESSE VED MESSER OG USTILLINGER

Ved messer og andre fremstød i udlandet med større dansk repræsentation udarbejder foreningen målrettet pressemateriale.

PRESSEKLIP

Floradania indsamler hver måned presseklip på de artikler, som man selv eller branchen generelt får i de danske medier for at kunne vurdere på indsatsen.

MESSER OG EKSPORTFREMSTØD

Danske Prydplanter assisterer medlemmerne i forbindelse med internationale udstillingsaktiviteter gennem etableringen af danske fællesstande på de mest betydende messer rundt om i Europa.

UDENLANDSKE MESSER

Danske planteproducenter har lang tradition for aktiv deltagelse på udenlandske messer gennem Floradania Marketing. Hvis en kreds af medlemmer ønsker det – og forholdene i øvrigt tillader det – kan foreningen gennem Floradania Marketing bistå danske udstillergrupper på udenlandske messer med etableringen af en dansk fællesstand samt fx koordinering af standopbygning, fælles markedsføringsaktiviteter, pressebearbejdning, etablering af informationsstand, catering etc på messerne.

ØVRIGE FREMSTØD

Foreningen kan ligeledes gennem Floradania Marketing planlægge og gennemføre målrettede eksportfremstød for danske planteproducenter og -eksportører på udvalgte markeder, ofte i form af særudstillinger, kontaktmøder eller lignende.

Hvis en kreds af medlemmer har særlige ønsker om foreningens assistance i forbindelse med påtænkte udstillings- og andre fremstødsaktiviteter, der er i overensstemmelse med foreningens overordnede målsætninger, hører vi meget gerne herom. Vi råder over en omfattende knowhow på området og kan hjælpe til et vellykket forløb.

HANDELSPLADSEN

Handelspladsen er et tiltag, der er kommet i stand i samarbejde med Plantefor midlerne og er ligeledes med til at profilere det danske sortiment over for kunder fra ind- og udland.

På Handelspladserne, hvoraf der afholdes fire om året, er det muligt at se sortimentet og holde fast i dialogen med dine kunder.



MEDARBEJDERE

DANSKE PRYDPLANTER

Direktion

Peter Larsen-Ledet (pll@danskeprydplanter.dk)

Sekretariatet

Linda Hansen (lh@danskeprydplanter.dk)

FLORADANIA MARKETING

Floradania.dk, Presse og promotion

Lone Taklo (lt@floradania.dk)

Floradania.dk, Presse og livsstil

Anna Marie Nielsen (amn@floradania.dk)

Markedsinformation

Peter Larsen-Ledet (pll@floradania.dk)

Planlægning af messe- og udstillingsdeltagelse

Klaus Bjørn (kb@floradania.dk)

Prisregistrering og udsendelser

Anne Ammitzbøll Rasmussen (aar@floradania.dk)

Bogholderi

Dansk Gartnerirådgivning v/Solveig Sjørring

Direktion

Peter Larsen-Ledet (pll@floradania.dk)

KONTAKTOPLYSNINGER

DANSKE PRYDPLANTER

Hvidkærvej 29

DK- 5250 Odense SV

T: +45 6317 3450

F: +45 6592 6885

M: pll@danskeprydplanter.dk

www.danskeprydplanter.dk

Kontortider

Mandag – torsdag 8:30-16:30 · Fredag 8:30-14:30

ASSOCIEREDE SELSKABER

Floradania Marketing

Hvidkærvej 29

DK- 5250 Odense SV

T: +45 6592 6266

F: +45 6592 6263

marketing@floradania.dk

Kontortider

Mandag – torsdag 8:30-16:30 · Fredag 8:30-14:30

Danpot Data

Hvidkærvej 29

DK- 5250 Odense SV

T: +45 6617 4716

F: +45 6617 4219

info@danpot.dk

Kontortider

Mandag – torsdag 8:00-16:00 · Fredag 8:00-14:00

