



Inspirationsmøde i den grønne vækstklynge

07.09.2011

Gartneri, forbrugeradfærd og branding

Program for mødet på Syddansk Universitet i Odense

Onsdag den 5. oktober 2011 kl 16-19 i det store Auditorum (ved siden af hovedindgangen)

1. Velkomst v/ Dansk Gartneris formand Kristian Madsen.
2. Status og nyheder om "Den Grønne Vækstklynge" v/ Flemming Nør-Pedersen, sekretariatschef, Dansk Gartneri
3. Hvad kender en europæisk forbruger til danske potteplanter? Branding i globale markeder – udfordringer og muligheder v/professor Dannie Kjeldgaard
4. Hvor skal vi hen du? Tendens i forbrugermarkedet: "æstetisering" og branding for forbrugerne: - hvad skal man og hvad skal man ikke v/professor Søren Askegaard
5. Regional branding: Smagen af Fyn som case. v/professor Søren Askegaard
6. Oplæg til samarbejde mellem SDU og Gartnerierhvervet, herunder brugen af studerende til specialer/afhandlinger m.v. v/professor Søren Askegaard

Vel mødt - Med venlig hilsen

Den Grønne Vækstklynge - Dansk Gartneri

Vi slutter med en sandwich og øl/vand.

Tilmelding til arrangementet til Dansk Gartneri på dfr@lf.dk

Seneste tilmelding: tirsdag den 4. oktober.

Praktiske oplysninger: Der er 2 timers parkering (frem til kl. 18.00) uden for hovedindgangen – ellers er der ubegrænset parkering ved siden af svømmehallen.

Arrangør: Den Grønne Vækstklynge og Dansk Gartneri



Flemming Nør-Pedersen

Sekretariatschef

Telefon: +45 3339 4215

E-mail: fnp@lf.dk

Dette print er foretaget fra http://www.danskgartneri.dk/Nyheder/Nyhedsarkiv/2011/September/Inspirationsmode_i_den_groenne_veakstklynge.aspx d. 13/9-2011 klokken 10:41.