

Floradania Marketing

... mere og bedre

**Store ord
... men også store forventninger!**

Floradania Marketing

- generisk markedsføring

IPM, Salon du Vegetal, Miflor/Flormart, Elmia Garden, Moscow Flowers, Handelsplads, Floradania Magasinet, Ugenyt, Showroom, Markedsrapporter, Strategisk Markedsinformation, Temarapporter, Potteplantekatalog, Billedbank, Pressemeddelelser, Presse møder, Trenddag, Potteplanteplakat, Efterårskampagner, Planter til hele huset – og enhver lejlighed, Living Images, Livsstilstyper, floradania.dk VIP, virtuelt showroom , www.floradania.dk, Skiltemodul, Plantedatabase

Markedsføringen med klart fokus

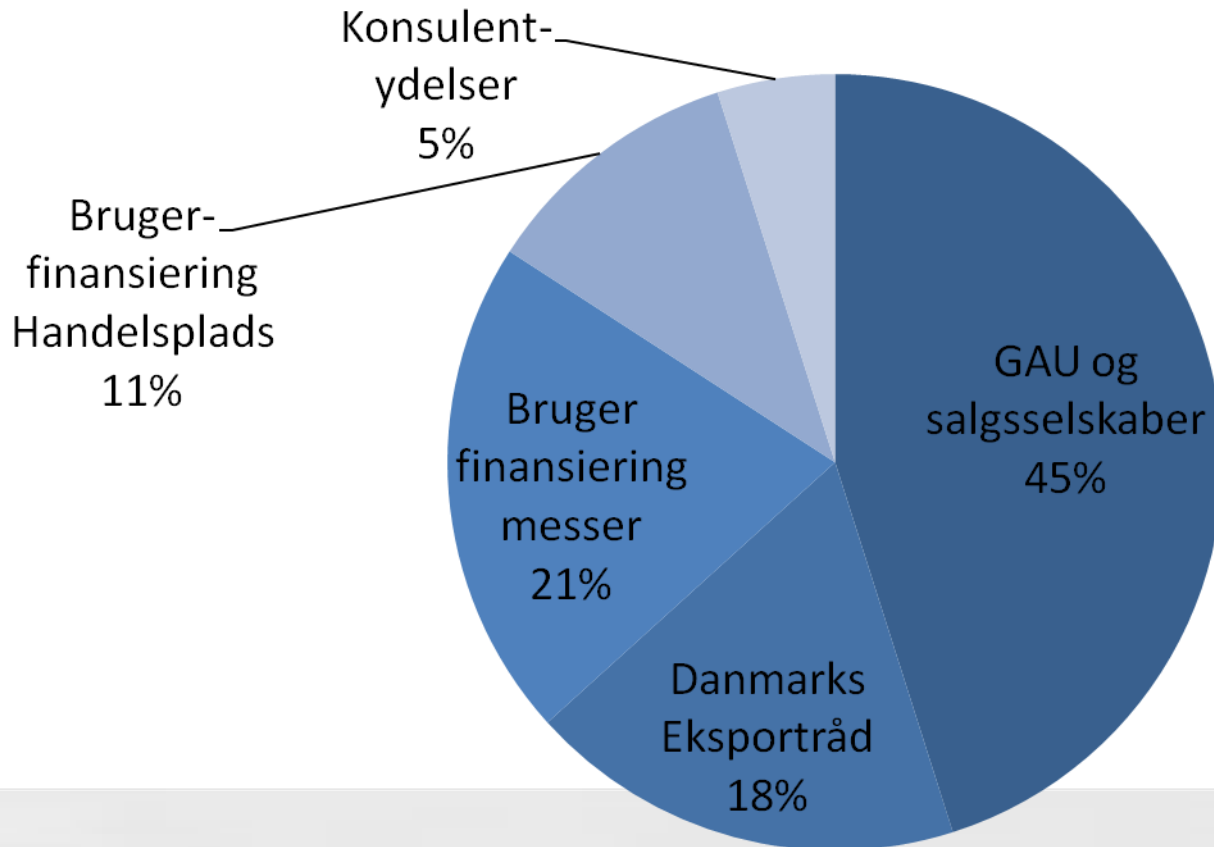
Floradania Marketing arbejder med tre indsatsområder

- 1) Messer og Handelspladser
- 2) Presse
- 3) Livsstil

Finansiering

Finansiering af Floradania	2009	2010	2011f	2012f
GAU & Salgsselskaber	8.100.000	4.600.000	4.250.000	3.400.000
Danmarks Eksportråd	0	1.400.000	2.300.000	1.400.000
Brugerfinansiering messer	2.615.000	2.521.000	2.500.000	2.500.000
Brugerfinansiering Handelspladserne	1.345.000	1.323.000	1.300.000	1.300.000
Konsulenttydelser	312.000	592.000	555.000	1.400.000
Omsætning i alt	12.372.000	10.436.000	10.905.000	10.000.000

Finansiering 2011



Klar på 2012

Den brugerbetalte virkelighed (fx IPM fra kr. 3.600 til kr. 7.400)

Vigtigt at bevare bredden

Vigtigt at bevare sammenholdet

Markedsudvalget

... mere og bedre



Ernst Mittag
Formand



Mogens Illum,
D.M. Blomst



Jesper Holmegaard,
Bøg Madsen



Jes Grandt Nielsen
GASA Group

Markedsudvalget



Kaj Jørgensen,
Gartneriet Danflora



Jørgen K. Andersen,
Gartneriet Thoruplund



Jens Pedersen,
Gartneriet Tvillingegaarden

Henning Pedersen,
Gartneriet Pedersen



**Fællesskab med plads til
individualister!**