



DanBlumen^{A/S}

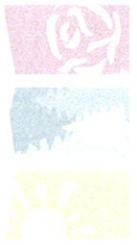
Danblumen:

- grundlagt i 2002
- i 2008 fusioneres med CK Blumen Fachexport
- i 2009 fusioneres med G3 Plant
- Er i dag en stærk eksportør inden for danske potteplanter



Målsætninger:

- Innovation af nye ideer
- Indkøb fra hele verden
- Fleksibel organisation
- Sæson produkter
- Konzeptudvikling
- Udvikling af nye planter og sorter



DanBlumen

Vores markeder:

- Skandinavien
- Tyskland
- Schweiz
- Østrig
- Slovenien



DanBlumen's forventninger til afsætningen 2011.

Vi i DanBlumen har sikkert nok ligesom så mange andre forventninger om at afsætningen i 2011 vil stige på alle markeder.

Det kræver dog et endnu tættere samarbejde på tværs af hele branchen – så ALLE kan få noget positivt ud af det og derfor vil vi forsat styrke vores kommunikation med de danske gartnere. Afhængig af kulturer og sæsoner er det således, at vi i starten af året påbegyndte jævnlige samtaler med forskellige gartnere, for at styrke den samlede indsats for gartnerne. Dette har vist sig som værende meget givtigt og dette vil vi meget gerne intensivere i det kommende år. DanBlumen har i 2010 indgået langt flere risici ifm. reservation og køb af varer end nogensinde før og det ser ud til at blive mangedoblet i 2011. Det mener vi skyldes primært den tætte personlige kontakt vi nu har fået til gartnerne, og vi er af den overbevisning at det sagtens kan gøres endnu bedre i 2011 – men vigtigst af alt er, at alle kan følge med, så informationerne løber rigtigt rundt. Derfor er det også vigtigt for os - at hvis der er gartnere i salen som ikke føler at de er "med på vognen", skal vi straks have gjort noget ved det. Hvor andre virksomheder er meget orienteret omkring priserne, vil vi gerne også fokusere på mange andre ting end prisen med gartnerne – såsom sorter, forpakning og den aktuelle produktion i det hele taget – hvor vi af og til med lidt held også kan hjælpe gartneren af med en produktion, der presser sig på. I det hele taget en god dialog med gartnerne, uden at der decideret skal gå "snak" i det.

Indledningsvis henviste jeg til et tættere samarbejde på tværs af hele branchen – og vi i DanBlumen er nået frem til at tiden nu må være inde til at etablere et samarbejdsudvalg – bestående af repræsentanter ligeligt fra salget og gartnerne med en person fra Floradania som tovholder. Derfor har jeg i dag medbragt et forslag som jeg synes forsamlings – skal tage stilling til, så vi samlet kan komme hurtigt videre.

floradania

Etablering af et samarbejdsudvalg bestående af:

- 1 tovholder fra Floradania
- 4 repræsentanter fra salgsselskaberne (sælgere o.l.)
- 4 repræsentanter fra gartnerierne
- Møde hvert kvartal

Opgaver

- Råde og vejlede gartnerne ifm.
 - Kulturer / antal
 - Afsætning
 - Forpakning af varer
 - Prisdannelse
 - Transport
 - Danpot
- Input til markedsudvalget (udstillinger o.l.)
- Liste over dårlige betalere til brug for salgsselskaberne
- Vedligeholde liste over den samlede danske produktion med hjælp fra Floradania.

Målet for samarbejdsudvalget kunne være at støtte hele erhvervet ved at være en bank, hvor man kunne indhente forskellige oplysninger til brug i det daglige. Udvalget skal være ganske neutralt og habit - arbejde bredt for hele branchen.