



# Floradania Marketing



Kære floradania.dk modtager,  
 Vi har fundet et billede af floradania.dk, hvor angiveligt er der ikke en artikel af Bådekøb som du har bedt om.



Da vi har lige modtaget information om den nye side om Træk og Bådekøb på Floradania.dk, vil vi gerne høre om det.

## Aktiviteter 2011



# FD Marketing-mix

## **Messer**

- Handelspladser

## **Kommunikationsplatform**

- floradania.dk – floradania.dk VIP
- hjemmesiden
- presseservice

## **Livsstil**

- Trends
- Events for livsstilspressen

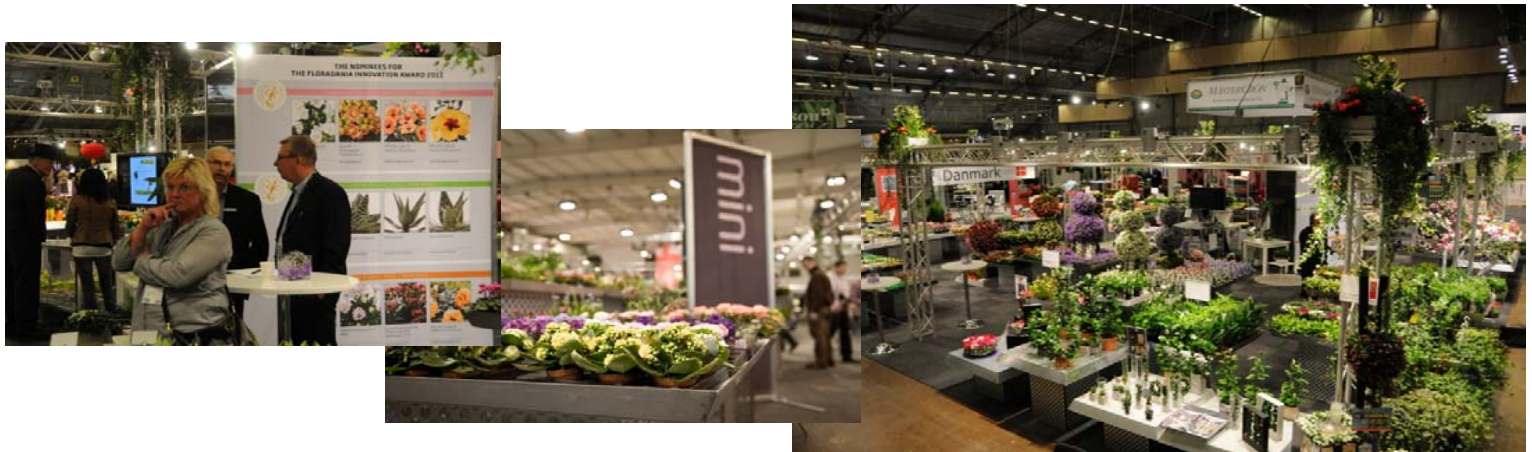
# Messer 2011

- Integration af FD-aktiviteter:
  - Communication zone
  - Info stand
- Events:
  - Speed dating
  - Presse-ture
- Fokus på plantenyheder:
  - Floradania Innovation Awards



# Messer 2011

- IPM – Tyskland – Januar
- Salon du Végétal – Frankrig - Februar
- Flormart – Italien – September
- Elmia – Sverige – Oktober



# Messer 2011

## Fire Handelspladser:

- Forår – Marts
- Sommer – Juni
- Efterår – August
- Vinter – Oktober

## Events:

Plantestyling live - trends

Floradania Innovation Award



# www.floradania.dk

Kernen i Floradaniass kommunikation

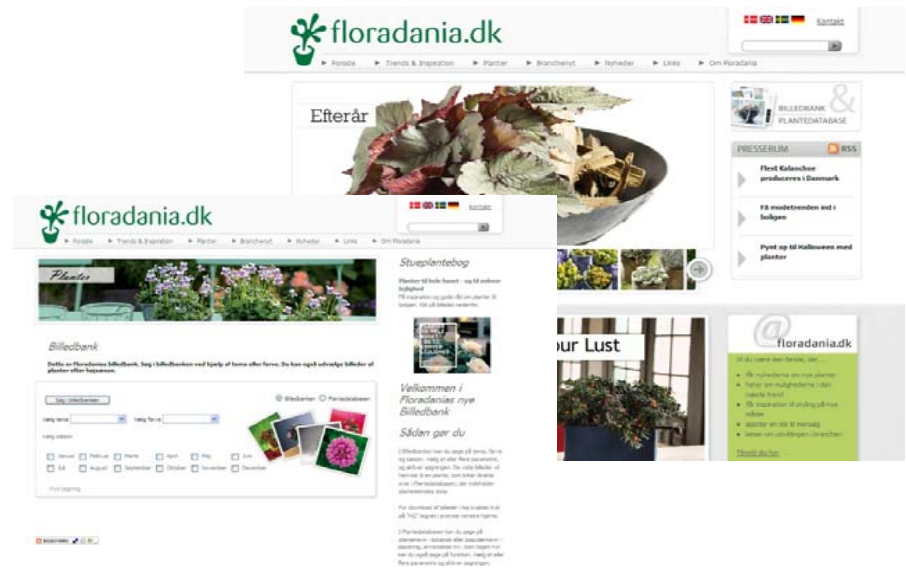
Opdateret Plantedatabase

Forbedret Billedbank

Trend & inspiration

Presserum

Aktuelt



# Presse 2011

floradania.dk udkommer hver 14. dag

floradania.dk VIP 6 gange pr. år



# floradania.dk x23



- Plantenyhed – ”send flere ....”

- Tips & Idéer

- Artikler til pressen –

*Sweet* **sin**



- Nyt fra branchen



# Vox pop:

**flordania.dk**

- skaber fornyelse hos faghandlen
- sætter fokus på nyheder
- viser planter som indretningselement
- får nye målgrupper i tale
- skaber efterspørgsel

*Helena Christiansson, Euroflorist*



# floradania.dk VIP x6

## Special-udsendelser til:

- Fagpressen
- Livsstilspresen



# Livsstilsevent

Nyt samarbejde med Magnet – Pernille Rahbek:  
”Planter skal være brugbare, konkrete og god stil”



# Event for livsstilspressen

”Floral Mania” i Pernille Rahbeks lejlighed 2.11.



