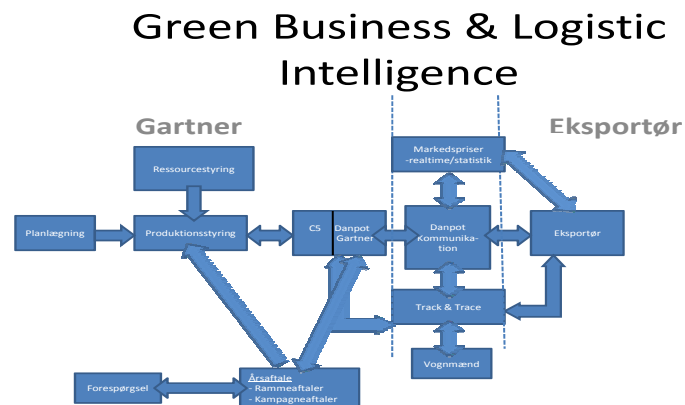


Orientering om
"Green Business &
Logistic Intelligence"

Danske Prydplanters temadag d. 10. november 2010

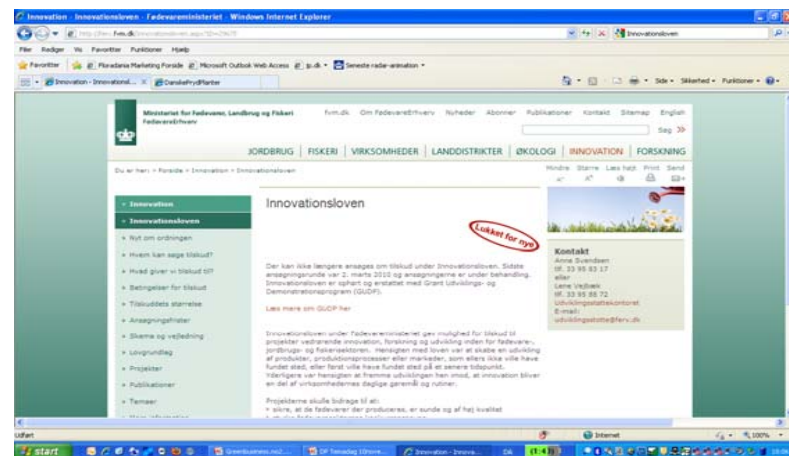
- 1) Status for projektet
- 2) Mulighederne i gartnerierne
- 3) ... i salgsselskaberne
- 4) ... for kunderne
- 5) ... for den danske plantebranche
- 6) Det videre forløb



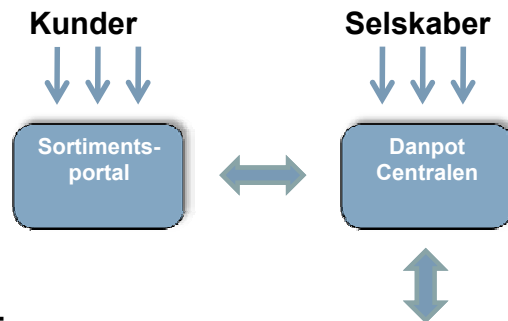
Pkt. 1. Status

”Udviklings- og Systemplatform til transformering af den danske blomsterbranche” (søgt under Innovationsloven)

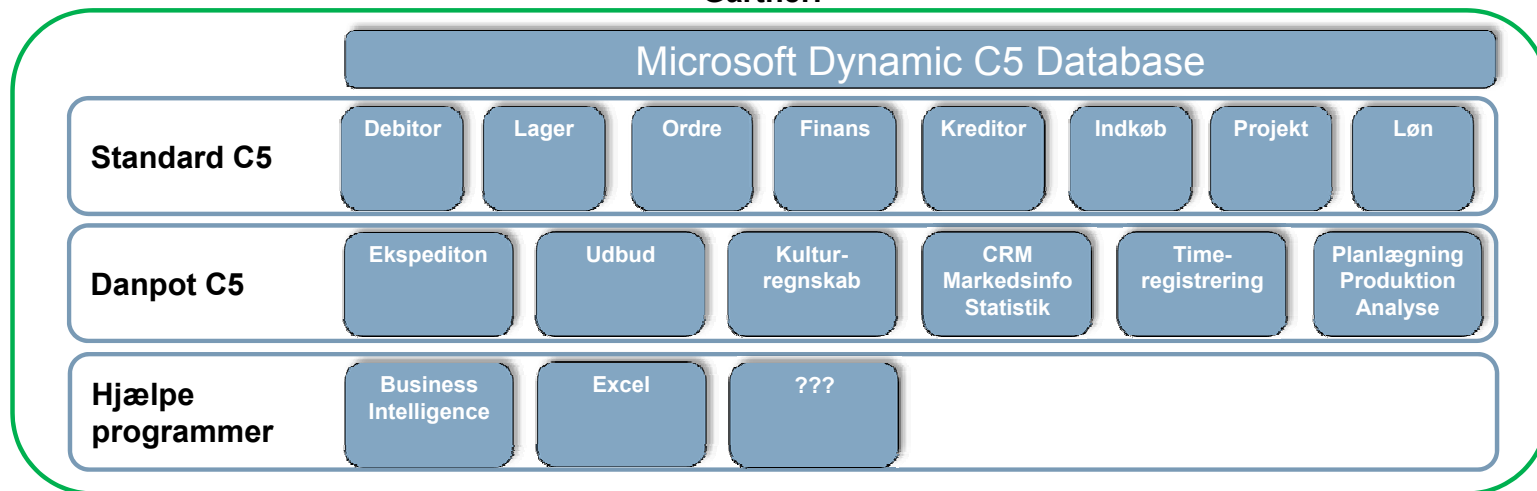
- 17. juni '10:
Tilsagn om tilskud til projektet
- August '10:
Styregruppe dannet
- Oktober '10:
Udbudsmateriale udarbejdet
- November '10:
Tilbud sendt i udbud



Pkt. 2. Muligheder i gartnerierne



Gartneri



Pkt. 3 Muligheder for salgsselskaberne

- Rammeaftaler
Øgede muligheder for at skabe forpligtende kunder
- Strategisk samarbejde med kunder og leverandører
Muligheder for at koordinere udbud og efterspørgsel
- Leveringssikkerhed
Mulighed for at indgå forpligtende aftaler med leveringssikkerhed som gevinst



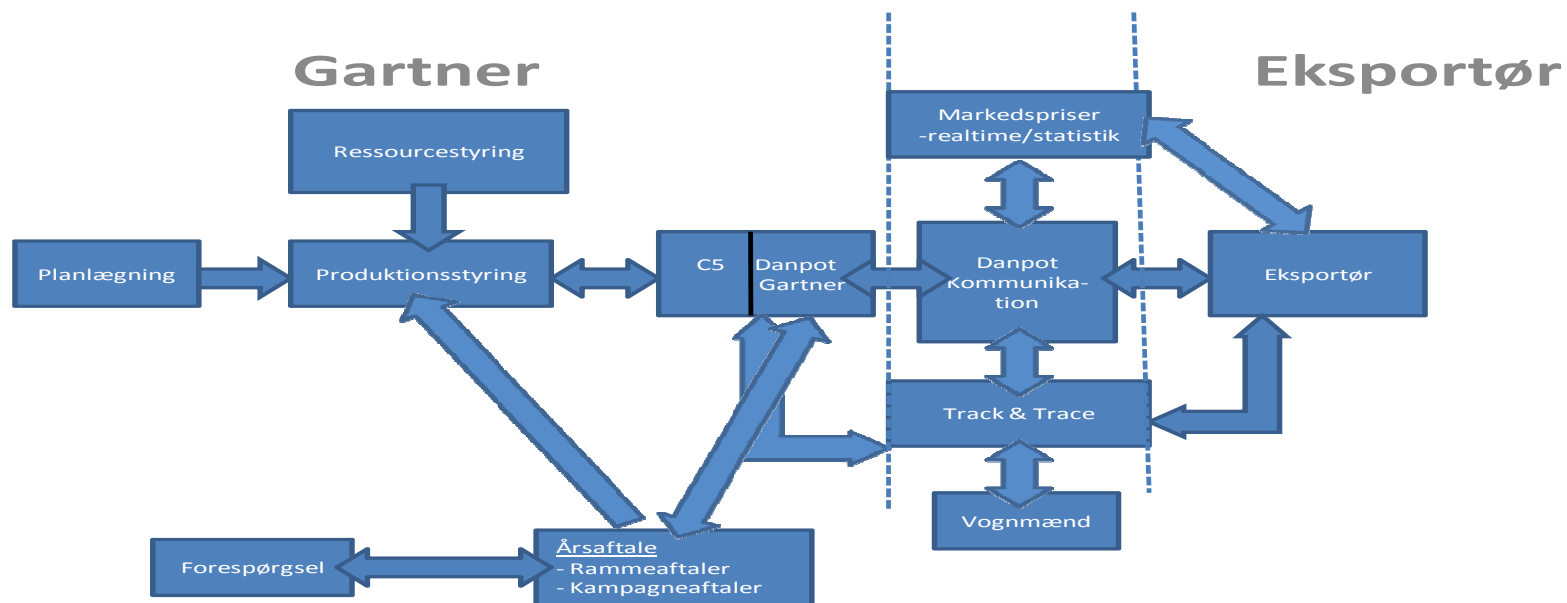
Pkt. 4 Muligheder for kunderne

- Strategisk samarbejde
Muligheder for at indgå samarbejde med leverandører gennem øget gennemsigtighed og økonomisk forståelse
- Leveringssikkerhed
Mulighed for at optimere vareflow, hvor flere kæde-kunder nævner, at tilførslen bliver en udfordring i fremtiden
- Overblik over samlet sortiment via sortimentsportal
Mulighed for Overblik, inspiration og mersalg



Pkt. 5 Muligheder for branchen

- Vækst gennem dialog, samarbejde og differentiering



Pkt. 6 Det videre forløb

- Sendt i udbud som påkrævet
For alle projekter under Tilskud til innovations-, udviklings- og forskningsprojekter m.v. under Innovationsloven
- Vigtigt at få opbakning gennem forståelse
Ikke en hindring, men et innovativt alternativ til at opnå vækst

