

# "Hvem er vi."

## *Den grønne vækstklynge*

### ✓ **Producenter af grøntsager i væksthus**

tomater, agurker, salat, peberfrugter, krydderurter, karse, bønnespirer

### ✓ **Producenter af dyrkede svampe**

hvide og brune champignon, østershatte, enokier

### ✓ **Producenter af grøntsager på friland**

gulerødder, salat, løg

### ✓ **Producenter af pottedplanter**

kalanchoe, potteroser campanula m. m.

### ✓ **Producenter af afskårne blomster og snitgrønt**

(herunder tørrede blomster)

### ✓ **Producenter af blomsterløg og –knolde, løgblomster afskårne og i potte**

tulipaner m. m.

### ✓ **Producenter af planteskoleprodukter**

skovplanter, hækplanter, stauder m. m.

### ✓ **Producenter af frugt**

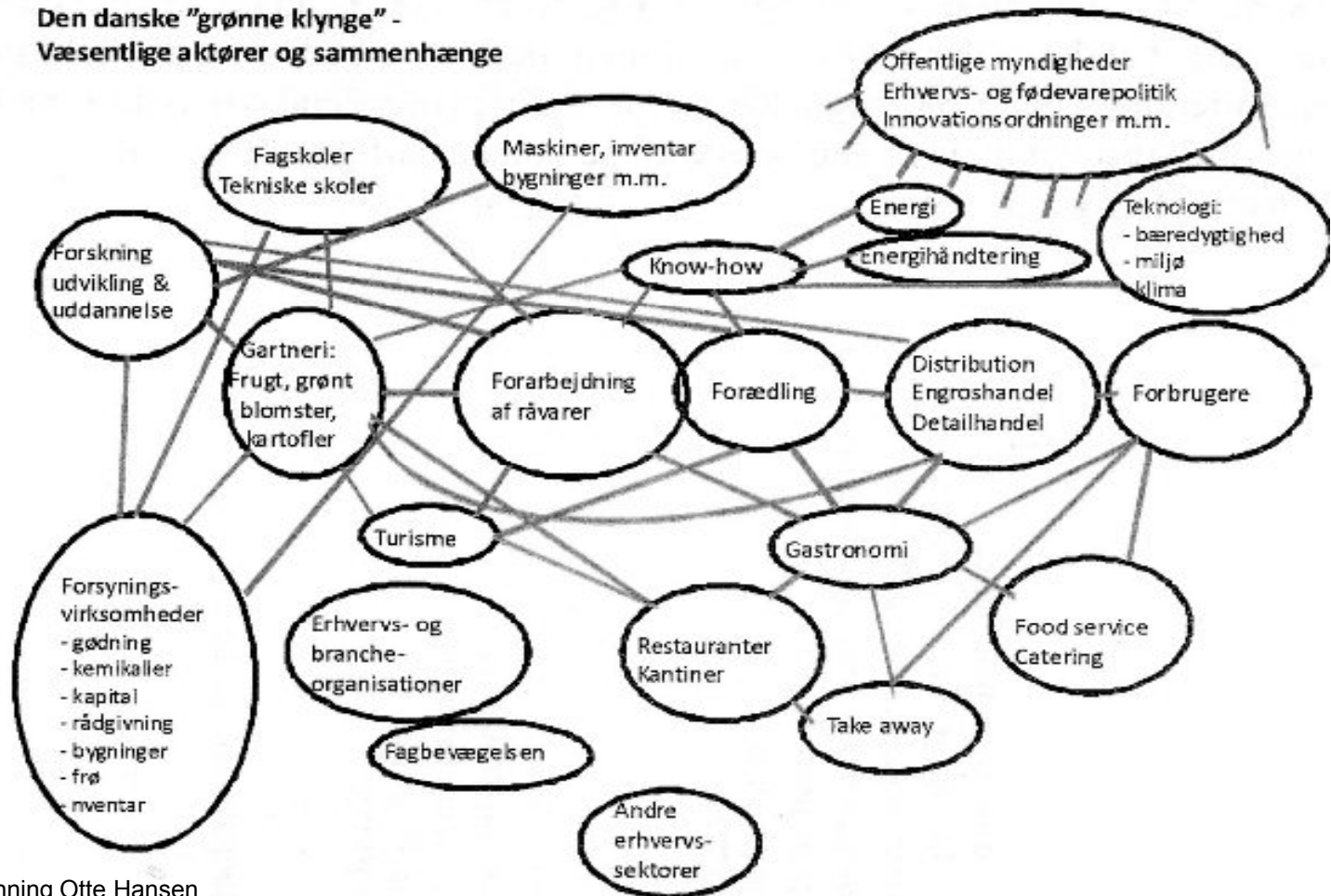
kernefrugt som æbler, pærer m. m.

stenfrugt som kirsebær, blommer, m. m.

busk og bærfrugt som solbær, ribs, jordbær, hindbær, stikkelsbær, m. m.

# "Hvem er vi."

Den danske "grønne klynge" -  
Væsentlige aktører og sammenhænge



Kilde: Henning Otte Hansen

# Gartnerierhvervet bidrager med mange løsninger...

- Strategisk partner i indsatsen mod at forebygge og bekæmpe fedme og livsstilsygdomme
- En dokumenteret central erhvervsklynge på Fyn
- Beskæftigelse af ufaglærte/kortuddannede med få alternative jobmuligheder
- Vækst og udvikling i yderområder
- Sund mad. Vi har den laveste forekomst af pesticidrester i frugt og grønt i hele Europa
- Potentiale som producenter af frugt, grønt og blomster til de mest kræsne forbrugere
- En fremtid som Europas mest bæredygtige og ressourcebevidste gartneriproduktion. Målsætningen er det fuldstændig energineutrale gartneri
- Stærk økologisk produktion og fortsat markedsvækst
- Planter som skaber af livskvalitet og livsglæde. Lang række nye forretningsområder indenfor design, bolig, beklædning, livsstil

## Men har store udfordringer...

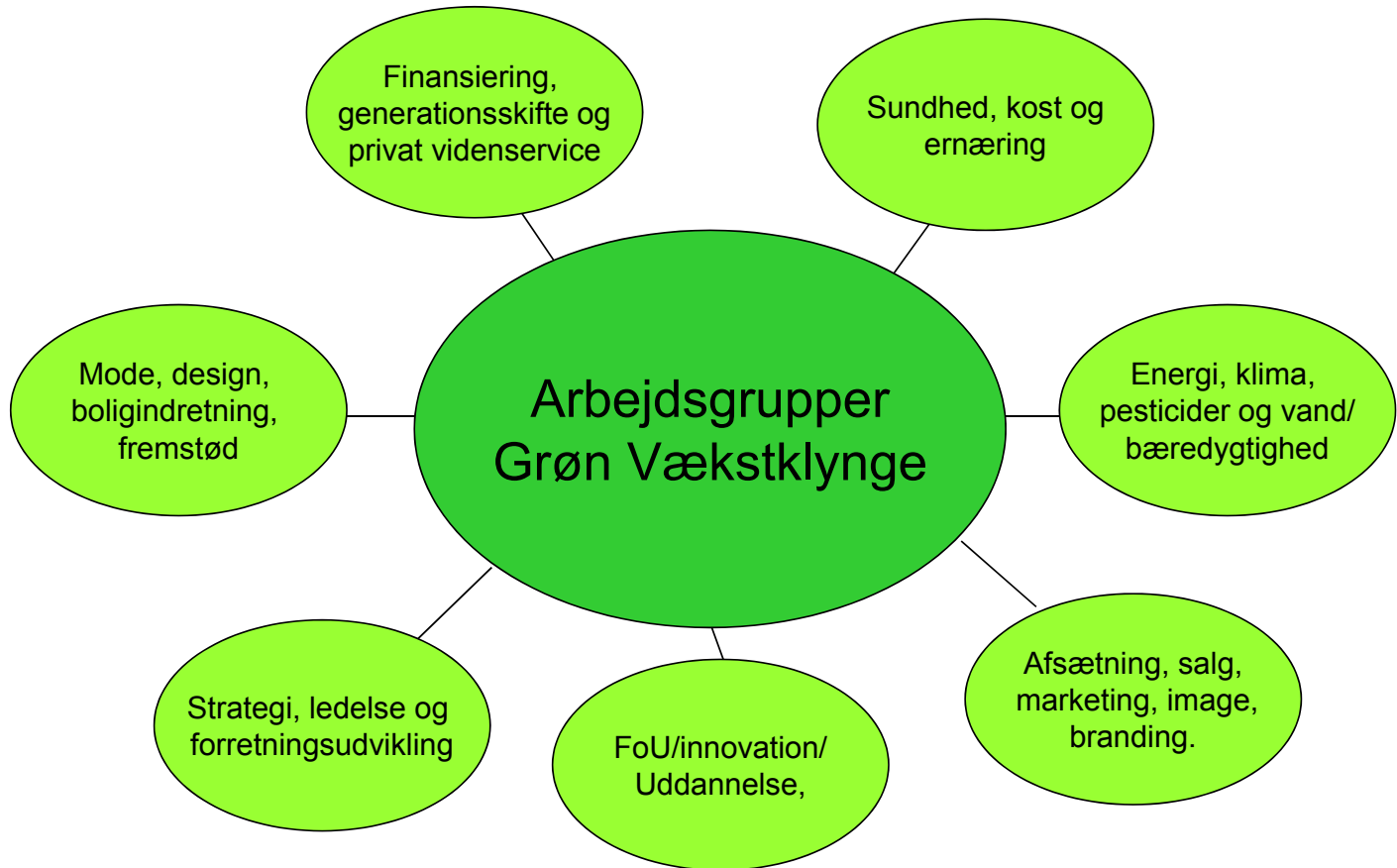
- Grundlæggende usikkerhed omkring muligheden for fortsat gartneriproduktion i Danmark
- Stagnation og tab af markedsandele i voksende markeder
- Højt dansk omkostningsniveau – bl.a. politisk bestemt
- Rekrutteringsproblemer pga. image som lav status
- Svag – og spredt – forskningsindsats
- Utilstrækkelig innovation
- Lav tillid til gartnerierne fra den finansielle sektors side forhindrer de nødvendige investeringer
- Investeringer i og implementering af de nye bæredygtige teknologier
- Nye forbrugerpræferencer og konkurrenter

## Hvad gør vi selv?

- Gartnerisektoren vil udfordre sig selv – tænke nyt
- Løsningerne kommer ikke udefra
- Samarbejde og synergier med nye brancher og virksomheder skal give grundlag for ny vækst

# Et svar på udfordringerne:

Grøn vækstklunge med arbejdsgrupper



# Værdier

## Den Grønne Vækstklynge

- ✓ **Vækst og forretning**  
nationalt som internationalt
- ✓ **Samarbejde**  
videndeling, åbenhed
- ✓ **Ansvarlighed**  
bæredygtig socialt og miljømæssigt
- ✓ **Innovation**  
meget bredt på alle niveauer og i alle processer

# Vision 2015

## Den Grønne Vækstklynge

- ✓ **2012:** *Har systematisk samarbejde og videndeling i mellem alle klyngens deltagere, der bygger på konkrete handlinger og målsætninger.*
- ✓ **2015:** *Vi skaber vækst ved at udvikle de mest friske, sunde og bæredygtige produkter til markedet.*
- ✓ **2025:** *Fordoble produktionsværdien i den grønne sektor og øge afkastningsgraden til 10%.*

# Mission

## Den grønne vækstklunge

- ✓ *Skabe vækst og øget innovation i den grønne sektor ved værdiskabende koordinerede tiltag for forbrugernes sundhed og glæde, i balance med det omgivende samfund og med respekt for mennesker og miljø.*