

Danske Prydplanter

Brancheforeningen for produktion og salg af prydplanter



Årsberetning 2010/11

Skriftlig årsberetning

Til Danske Prydplanters generalforsamlingen

02. marts 2011

Indholdsfortegnelse

1.0 INDLEDNING	2
2.0 ORGANISATION	2
3.0 ÅRETS FORLØB	3
4.0 MEDLEMSTAL	5
5.0 INDSATSOMRÅDER	5
5.1 Containeraftalen	5
5.2 Handelsbetingelser	6
5.3 Kollektiv Produktansvarsforsikring	6
5.4 Helligdagsindleveringer	7
5.5 Selskabsdata	7
5.6 Markedsføring	7
6.0 RELATEREDE VIRKSOMHEDER OG FORENINGER	8
6.1 Gartnerirådgivningen	8
6.2 Agrotech	8
6.3 Dansk Gartneri	8
6.4 Gartneriets AfsætningsUdvalg (GAU)	9
6.5 Danpot	9
7.0 PRODUKTION	10
7.1 Forskning og forsøg	10
7.2 Avlskontrol	12
7.3 Pesticidforsøg	13
7.4 MPS/FFP	14
7.5 Grønt Udviklings- og DemonstrationsProgram (GUDP)	15
8.0 AFSÆTNING	15
8.1 Erhvervs- og Handelspolitik	15
8.2 Union Fleur	16
8.3 Grøn Vækstklynge	16
9.0 AFSLUTNING	17

1.0 INDLEDNING

2010 bød på mange udfordringer for den danske gartneribranche – de fleste af udfordringerne kom som en uundgåelig konsekvens af globale økonomis knægang efter finanskrisen. Men man bør ikke glemme, at 2010 bød på lige så mange positive initiativer fra såvel interne som eksterne interessenter til branchen:

- Mariann Fischer Boel stillede sig i spidsen for Grøn Vækstklynge i 2010
- Fødevareministeriet gav tilsagn om og økonomisk støtte til udvikling af ny samhandelsplatform under Danpot i 2010
- Eksportrådet gav tilsagn om og økonomisk støtte til eksportfremstød på messer flere steder ude i Europa i 2010
- Fødevareminister Henrik Høeg deltog beredvilligt i Gå hjem møder og generalforsamlinger i branchen for at lytte til ønsker – og krav – i 2010.

Ovenstående er blot udvalgte eksempler på driftige personer, udvalg, råd og ministre, der tror på branchen og støtter op om nye tiltag i branchen, fordi branchen på trods af vanskelige tider viser vilje og gå-på-mod. Det vil 2010 forhåbentlig også blive husket for.

2.0 ORGANISATION

Danske Prydplanter har i løbet af 2010 gentagne gange måttet tage foreningens manøvrerum op til diskussion, idet ikke kun eksterne markedsforhold har undergået store forandringer, men også mange forhold internt i branchen.

Foreningens formål er fortsat seksfoldigt, hvor formuleringen: ”At styrke produktion og afsætning af danske prydplanter” er bedst dækkende. Hvad der har styrket nogle af foreningens medlemmer, er imidlertid ikke entydigt blevet betragtet som en styrke fra den anden part, har flere eksempler på det seneste vist. Dette har ført til sunde diskussioner om, hvor foreningens fremtidige udviklingsmuligheder ligger. Konklusionen har imidlertid gang på gang været, at fremtiden ligger i et konstruktivt samarbejde mellem producenter og salgsselskaber.

Senest bevist ved løsningen af udviklingen af Danpot i projektet Green Business & Logistic Intelligence.

Fremtidens samarbejde i foreningen er således essentielt for konstruktive løsninger. Ofte kommer forslag med udgangspunkt i eksisterende problemstillinger, og oftest ønsker man, at initiativet kommer fra en anden part. I stedet er det vigtigt for foreningen at kigge fremad og identificere løsninger for fremtidens udfordringer. Løsninger skal være langsigtede og med fæste i branchens virkelighed. Der er modtaget mange gode forslag fra medlemmer af foreningen, som er blevet behandlet i Danske Prydplanter. Nogle initiativer blev løftet, herunder udfordringerne med Transportskademinimering, andre kunne ikke løftes, som fx den kollektive factoringordning, mens andre er under fortsat behandling som fx nyudviklingen af Danpot. Selv om "Tid til forandring" næsten kan lyde som et politisk slogan, er det også virkeligheden for vores forening. Derfor er Danske Prydplanter ud over de allerede nævnte tiltag også gået i indgående dialog med Dansk Gartneri om mulige tiltag i forbindelse med de strukturudviklinger, der i dag sker i branchen.

I dag varetages mange arbejdsområder allerede af forskellige udvalg, herunder repræsentanter i Forsøgsudvalget, Brugerudvalget ved Landbrugets Rådgivningscenter, Det Rådgivende udvalg vedrørende Produktudvikling, Erhvervspolitisk Prydplanteudvalg, Udvalg under Plantedirektoratet for avlskontrol, Union Fleurs, FFP-arbejdsudvalg og Markedsudvalget. Alle udvalg yder allerede i dag et stort arbejde og dette må blot ikke gå tabt i fremtidens struktur.

3.0 ÅRETS FORLØB

Omsætningen over Danpot bliver af mange brugt som en indikation af årets forløb. Betragtes tallene for 2010 endte omsætningen på kr. 2.147 mia., hvilket svarer til indeks 98,3. Umiddelbart ikke tilfredsstillende, idet 2009 ikke havde været prangende og lå i indeks 92,4 i forhold til 2008. Afhængigt af de producerede mængder kan tallet imidlertid være mindre dårligt end, hvad første øjekast afslører. Men tilfredsstillende er der naturligvis ikke.

Prisen rettede sig imidlertid op i 2010, hvor prisindekset fra Fødevarerøkonomisk Institut, der nu er flyttet ind under Danmarks Statistik, viste indeks 105. En prisstigning på 5% i forhold til 2009 var således en udvikling i den rigtige retning.

Sammenligner man med Holland er udviklingen set med danske øjne ikke tilfredsstillende, idet man her oplevede en stigning i omsætningen på 5,6%. Stigningen var både til de traditionelle hovedmarkeder, men også til Danmarks nærmarkeder, herunder Sverige.

Omsætningsmæssigt oplevede Danmark en fremgang på Norge, Sverige og Finland, mens der var nedgang på hjemmemarkedet og Tyskland. Nærliggende er det derfor at påpege, at man bør huske at pleje eksisterende kunder, idet andre ellers vinder markedsandele på den bekostning.

3.1 Forårstemaeftermiddagen

Hvor forårstemadagen tidligere var en hel dag i forbindelse med foreningens Generalforsamling, har Danske Prydplanter valgt at placere generalforsamlingen på den Grønne Dag sammen med bl.a. Dansk Gartneri. Forårets temadag bestod derfor at et indlæg af Kim Wilde, der redegjorde for vigtigheden af en sund værdikæde for alle parter i branchen. Et indspark, der efterfølgende er blevet bekræftet efter etableringen af bl.a. Grøn Vækstklynge.

3.2 Efterårstemadagen

Efterårets temadag blev afholdt d. 10. november på Hotel Trinity i Snoghøj ved Fredericia. I forlængelse af flere medlemmers ønsker om en mere fokuseret dag, var formiddagens program ændret, således at der i stedet for de traditionelle indlæg om forskning, var indlæg af mere afsætningsrelateret karakter. I formiddagens program indgik således orientering om Grøn Vækstklynge, Green Business & Logistic Intelligence, samt indlæg fra udvalgte eksportører om deres forventninger til fremtidens samarbejde.

Eftermiddagens program blev ledet af Mikael Lindholm, der med et panel af teoretikere og praktikere illustrerede vigtigheden af Vinderstrategier. Der blev både givet eksempler fra radiatorernes- og pengeinstitutternes verden – og alle stede fra var budskabet enslydende: Find din niche og blev stærk i samarbejde med kunder og leverandører. En udfordring som fortsat lever i vores branche.

4.0 MEDLEMSTAL

Som antydet i årets forløb gav de afsætningsmæssige udfordringer sig også afsmitning i medlemstallet, hvor bruttoafgangen var 12 gartnerier.

Ved årsskiftet havde Danske Prydplanter således 199 producentmedlemmer og firmamedlemmer, mens antallet af salgsselskabsmedlemmer er opgjort til 21. Faldet i antallet af salgsselskaber skyldes her at flere mindre salgsselskaber fusionerede eller blev overtaget af større salgsselskaber.

5.0 INDSATSOMRÅDER

5.1 Containeraftalen

Håbet fra Danske Prydplanter for 2010 var, at containerproblemer i specielt højsæsonen var historie. Med daglejeordningen, der har kørt de seneste par år, ser det ud til at branchen har fundet en holdbar løsning.

Indberetningerne til ContainerCentralen fungerer flere steder stort set automatisk, og giver et godt flow. Puljen af containere, der står placeret ved ContainerCentralen fungerer som en funktionel buffer, der kun aktiveres, såfremt indtrans/gartner ikke kan få udleveret de nødvendige containere. Aftalen forventes at fortsætte uændret i indeværende sæson.

Systemet er imidlertid baseret på, at alle skal have containere nok, d.v.s. både gartnere og salgsselskaber opfordres til at vurdere på et kritisk minimum af containere. Her kan det være nødvendigt fx at sæsonleje flere, såfremt man kan se, at der er et behov. Sæsonlejeprisen er speciel for medlemmer af Danske Prydplanter, idet ikke-medlemmer må betale en højere pris (ca. 25% mere).

Daglejebeløbet er reguleret opad til europæisk niveau, hvilket skal være med til at undgå spekulationer i forskellige daglejepriser.

5.2 Handelsbetingelser

Elementer i Handelsbetingelserne under Danske Prydplanter har også i år været til debat. I forlængelse af sidste efterårs debat om transportskader har Logistikudvalget under Danske Prydplanter iværksat en arbejdsgruppe, der har udarbejdet en folder til at forebygge transportskader. Denne folder skal suppleres med øgede informationer om korrekt behandling af planterne gennem hele værdikæden, videreførsel af gartneriernes klimastyring til logistikkæden, samt muligheden for tegningen af all-risk transportskadeforsikringer. Arbejdsgruppen vil efter de første evalueringer af folderen beslutte i hvilken retning, den videre indsats skal fokuseres.

5.3 Kollektiv Produktansvarsforsikring

Den kollektive produktansvarsforsikring har været genstand for debat i 2010, idet en sag om et parti planter til forskellige kunder, der måtte destrueres, påførte kunder af danske varer en uventet omkostning. Mens enkelte norske kunder fik godtgjort deres tab af bl.a. den norske stat, måtte andre kunder affinde sig med en domskendelse, der frifandt den danske gartner og de danske eksportører for ansvaret.

Sagen viste, at de ikke foreligger et produktansvar, blot fordi producentens produkt har forvoldt skade på en ting hos købere. Produktansvarsforsikringen dækker kun, hvis producenten har pådraget sig et produktansvar, hvilket ifølge dommen ikke var tilfældet.

Sagen viste således at Produktansvarsforsikringen holdt de dækkede eksportører og gartneren fri for forpligtelser over for kunderne, hvilket er ydelsen man får med produktansvarsforsikringen. Skulle man også tegne en forsikring, der holdt kunden skadesfri, vil der være tale om en helt anden præmie.

Mens resultatet af sagen ifølge branchens juridiske ekspert ikke står til diskussion, er sagens varighed og forløb langt fra tilfredsstillende. På grund af de mange misforståelser i sagen, vil der her i foråret blive bragt en artikel i Gartnertidende, der vil redegøre for forsikringens dækning og betingelser, samt en beskrivelse af, hvordan de implicerede skal forholde sig i forhold til eventuelle fremtidige skader.

5.4 Helligdagsindleveringer

Logistikudvalget fastsatte i 2010 datoerne for Helligdagsindleveringer for året under hensyntagen til vore udenlandske kunder. Planen faldt ud til de flestes tilfredshed og planen for 2011 er derfor udarbejdet efter samme skabelon.

5.5 Selskabsdata

Danske Prydplanter har til sine medlemmer fået udarbejdet modulet Selskabsdata, hvor det er muligt at følge tendensen i den økonomiske udvikling i danske aktie- og anpartsselskaber i branchen, og samtidig få adgang til alle detaljer i den senest publicerede årsrapport. Kun selskaber registreret som A/S eller ApS er offentlige og tilgængelige, så kun disse optræder i listen. For at bruge sidens indhold skal man være logget ind.

5.6 Markedsføring

5.6.1 Floradania Marketing og Markedsudvalget

Floradania Marketing har de seneste år forestået Danske Prydplanters marketingtiltag, hvilket har bevirket kontinuitet i mange projekter, uden der af den grund ikke samtidig har været nytænkning i andre projekter. Fokusområdet var i 2010 på presse og messer.

Floradania Marketing tæller i dag 7 medarbejdere, hvor 2 medarbejdere har ansvarsområdet Messer og handelspladser, 2 medarbejdere har ansvarsområdet med presse og livsstil, 2 med strategisk markedsinformation og 1 med markedsføringsarbejde for Dansk Planteskoleejerforening.

Til at rådgive Floradania Marketing er der nedsat et Markedsudvalg, der består af repræsentanter fra både produktionen og salget. P.t. sidder der 11 personer i udvalget, hvor Ernst Mittag for tredje år i træk indtager pladsen for bordenden. Alle principielle beslutninger omkring branchens markedsføring bliver vendt i dette udvalg, inden det sendes videre til godkendelse i bestyrelsen. Markedsudvalget har været igennem en større omprioritering af Floradania Marketings indsatsområder, således de nu i højere grad opfylder branchens ønsker og behov.

Af aktiviteter i 2010 bør nævnes nyhedsbrevet Floradania.dk, livsstilsarrangementet hos Pernille Rahbek, udstillingerne på Handelspladserne, Floradania Innovation Award, Handelspladserne, Fællesstandende på IPM 2010, Salon du Vegetal 2010, Miflor 2010 og Elmia Garden 2010.

6.0 RELATEREDE VIRKSOMHEDER OG FORENINGER

Danske Prydplanter har ud over ejerskabet af Floradania Marketing også et tæt samarbejde med flere andre relaterede virksomheder. I 2010 solgt Danske Prydplanter imidlertid sine ande parter i virksomheden MercIT, der leverer regnskabsrelaterede applikationer til ERP-systemer, for at give virksomheden den nødvendige fleksibilitet til at erhverve sig et fremtidigt konkurrencedygtigt udgangspunkt.

6.1 Gartnerirådgivningen

Danske Prydplanter har desuden fortsat et godt samarbejde med Gartnerirådgivningen under Videncentret for Landbrug. Foreningen deltager bl.a. i Brugerudvalget for Gartnerirådgivningen og har derigennem indflydelse på udviklingen i rådgivningen, som tillige støttes af GAU-midler til nogle af udviklingsopgaverne.

6.2 Agrotech

Ligeledes køres et godt samarbejde med AgroTech, hvor gartnerigruppen har til formål at forske i blandt andet energibesparelse m.m. Som et Godkendt Teknologisk Serviceinstitut (GTS), har AgroTech mulighed for at ansøge midler til forskningen, som gerne skulle bringe gartnerierhvervet i front i forhold til vores udenlandske kolleger. Mere herom i punktet om Forskning.

6.3 Dansk Gartneri

Danske Gartneri varetager fortsat branchens erhvervspolitiske interesser og koblingen med Frugt og Grønt gør os mere synlige på de politiske arenaer. Danske Gartneri er blandt andet en del af Landbrug og Fødevarer. Danske Prydplanter er med i Det Erhvervspolitiske Prydplanteudvalg, som rådgiver Dansk Gartneri om erhvervspolitik inden for vores områder.

6.4 Gartneriets AfsætningsUdvalg (GAU)

Administrationen af midlerne i henholdsvis Produktionsafgiftsfonden og Promilleafgiftsfonden, herunder tilbageførsel af pesticid- og CO₂-afgifterne, varetages fortsat af Gartneriets afsætningsudvalg (GAU), der fortsætter udviklingen med at digitalisere indberetningerne, således processen skal blive mindre ressourcetrækkende og mindre omkostningstunge i fremtiden.

Midlerne fordeles fortsat på en række projekter, som der for Danske Prydplanters vedkommende berettes yderligere om under regnskabet. Størstedelen af midlerne blev igen i 2010 dedikeret til markedsføring og markedsinformation på bekostning af forskning. Dette sker ud fra den betragtning at midlerne fra GAU i fremtiden bliver væsentlig mindre og man derfor har lavet en stram prioritering. Forskningen vil derfor skulle finansieres på anden vis og som det fremgår af afsnittet om Forskning senere i beretningen, ser det ud som det kan lykkedes.

Et forskningsprojekt, der som det foreløbigt sidste opnåede direkte støtte i 2010 via GAU, var ”Planter for et bedre liv”, hvor fokus på planters betydning for indeklima og miljø blev belyst. Afhandlingens resultat vurderes at kunne blive et kommercielt fokusområde i de kommende år.

Fondene gav allerede i oktober og november tilsagn om de projekter, som der kunne forvente støtte fra de to fonde i 2011. Her opnåede Danske Prydplanter tilsagn til projekter i henholdsvis Promilleafgiftsfonden, og i produktionsafgiftsfonden på 4,2 mio. til henholdsvis markedsføring og markedsinformation.

6.5 Danpot

Danske Prydplanter ejer 50% af aktierne i Danpot, der fortsat har til formål at udvikle og drive datakommunikationssystemer mellem danske blomstergartnere og danske salgsselskaber samt anden i forbindelse hermed stående virksomhed.

Den længe ventede version af DANPOT-pc med SQL-baseret database blev leveret i 2010 og er nu taget i brug af 40 gartnerier. Det forventes at alle har konverteret til denne nye version inden udgangen af 2011.

6. 5.1 ”Danpot – Green Business & Logistic intelligence”

Danske Prydplanter og Danpot har indgået udviklingssamarbejdet Green Business & Logistic Intelligence med det formål, at skabe den bedst mulige platform til at udvikle dansk gartnerierhverv fra at være udelukkende omkostningsminimerende virksomheder til at være dækningsbidragsoptimerende virksomheder. Udviklingen tager udgangspunkt i systemer, der kan tilbyde gartnerierne og salgsselskaberne de bedst mulige værktøjer i fremtidens samhandelsstruktur.

Mulighederne for projektet har været diskuteret siden Danske Prydplanter i juni 2010 modtog tilsagnet fra Landbrugsministeriet om tilskud til at få udviklet det største IT-projekt i branchen siden Danpots tilblivelse. Hvor fokus i gartnerierne i mange år havde været på produktionsfaglig udvikling, er det i dag klart, at fremtidens fokus bliver langt mere kompleks og ud over produktionstekniske forhold også bliver på udviklingen i produkt- og procesinnovation, mind set og afsætningsstruktur. Branchens mantra skal ændres fra udelukkende omkostningsminimerende virksomheder til dækningsbidragsoptimerende virksomheder, der ønsker at være del i en værdikæde, hvor alle opnår det nødvendige dækningsbidrag til at investere i fremtiden.

7.0 PRODUKTION

7.1 Forskning og forsøg

For forskningsområdet er den bedste betegnelse af situationen, at erhvervet befinder sig i et vadested.

Bortfaldet af tilbageføring af CO₂ afgifterne til GAU kan mærkes. Der er kun få eller ingen midler til rådighed for forskningsprojekter. Det eneste direkte GAU finansierede forskningsprojekt på prydblanteområdet er phd. opgaven ”Planter for et bedre liv”, som det fremgik af ovenstående. Med 2010 afsluttede Danske Prydplanter deres finansiering af phd projektet. Det forventes at afsluttes i løbet af 2011, hvor resultaterne vil blive præsenteret.

Innovations ordningen er ændret til Grønne Udviklings og Demonstrationsprojekter, som i 2010 har haft andre betingelser end innovationsordningen. En konsekvens af dette, sammen med manglende GAU midler, har været at der ikke er skabt nye større projekter på prydplanteområdet.

7.1.1 Innovationskonsortium

Derimod har AgroTech fået en ny, rolle som katalysator for forsknings og udviklingsprojekter. Danske Prydplanter efterlyste derfor allerede i 2009 et innovations konsortium omkring plante innovation. Efter 2 ansøgningsrunder og med en stor indsats fra AgroTech's side blev konsortiet bevilget primo 2011. Hermed er der bevilget 11 mio. kr. i tilskud fra Forskningsministeriet, hvoraf de 8 mio. vurderes at blive anvendt på prydplante området. I konsortiet indgår KU-Life, AgroTech, producenter og formering/forædlings virksomheder.

Det skal bemærkes, at der er tale om nye midler til prydplanteområdet, men dermed også andre forudsætninger for at deltage. Herunder at de deltagende erhvervspartnere ikke kan modtage tilskud for deres indsats i projektet. Denne indsats indgår derimod som medfinansiering af projektet.

Det er også vigtigt, at AgroTech afdelingen i Tåstrup fokuserer på gartnerierhvervet, idet dette styrker muligheden for at KU-Life kan tilføre ressourcer på gartneri området.

Konkret er der i 2011 bevilget mere en 20 mio. kr. over 3 år til projektet Plantelaboratorium. Laboratoriet skal sikre øget forskning og innovation ved hjælp af bioteknologi.

Projektet skal også sikre forbindelsen til København Universitets satsning på plantebioteknologi området. Universitetet vil danne et nyt center og samle op mod 100 forskere på planteområdet i nye bygninger på KU-Life, Frederiksberg. Centret forventes færdig bygget i 2015.

Det er vigtigt, at de forskere der arbejder med anvendt forskning, herunder indenfor gartneriområdet, får et godt ophæng i det nye center, som forventes at komme til at stå stærkt også internationalt.

7.1.2. Omlægning af forskningscentre

På Århus Universitet har der været drøftet en række store ændringer. Som det ser ud nu vil Danmarks Jordbrugsvidenskabelige Fakultet blive nedlagt og inddraget i et nyt stort naturvidenskabeligt fakultet. Antallet af institutter reduceres væsentligt, og Institut for havebrugsproduktion i Årslev forventes at indgå i et større institut omkring fødevarekvalitet.

Der lægges vægt på, at alle institutter har betydelig aktivitet på campus i Aarhus. Det betyder formentlig, at Forskningscenter Årslev i løbet af nogle år vil blive affolket af forskere og kun eksistere som decentralt facilitetscenter.

Danske Prydplanter ser det ikke som en styrkelse af forskningen på prydblanteområdet. Det må forventes at området nedprioriteres. Det er selvfølgelig også trist at forskerne fraflytter forskningscentret Årslev. Men det er forståeligt når bygningsfaciliteterne bliver så dyre, at det er med til at reducere forskningen.

7.2 Avlskontrol

Plantedirektoratet udsendte i maj et forslag om betaling for plantesundhedskontrol m.m. til ikrafttræden den 1. juni 2010. Plantedirektoratet foreslog en stigning på registreringsgebyret og basisgebyret med 62 % pr. 1. juni 2010. Baggrunden var omlægningen i maj 2008, hvor der blev lagt vægt på lavere basisgebyrer og højere betaling for variable ydelser. Dette skulle også sikre en bedre kapacitetstilpasning i kontrollen. Omlægningen har åbenbart ikke være afbalanceret, for regnskabet for 2009, udviste et underskud på 2,4 mio. kr.

Danske Prydplanter, lod gennem Dansk Gartneri, forstå, at foreningen fandt stigningen helt uacceptabel. Dernæst at det er kritisabelt, at omkostningerne stiger, når der samtidig er tale om et faldende aktivitetsniveau. Plantedirektoratet fastholdt, at man ikke så andre muligheder end den 3 årige ekstraordinære forhøjelse.

Samtidigt i forbindelse med Grøn Vækst blev det aftalt at der skulle udarbejdes en analyse med forslag til reduktioner af omkostninger og dermed gebyrer i Plantedirektoratet.

På planteområdet inden for gartneri var der tale om forslag med begrænses effekt. Konkret foreslog man:

- Udbud af prøvetagning og analyser af jordprøver
- Effektivisering af Plantedirektoratets analysearbejde vedr. skadedyr m.m.
- Implementering af nye styrings- og planlægningsværktøjer

For alle forslagene gælder det, at besparelserne ikke var specificeret, men beroede på en forventning.

Dernæst arbejder man med yderligere tiltag, som vil kunne give yderligere besparelser, disse tiltag skal ses på længere sigt:

- Partnerskabsaftale mellem producent og myndighed, hvor egenkontrollen indgår
- Risikobaseret plantesundhedskontrol i gartnerier og planteskoler
- Elektroniske plantesundhedscertifikater
- Webbaseret indberetningsløsning

Alle besparelser er velkomne, men det må konstateres at beløbenes størrelse på gartneriområdet ikke er særligt konkrete.

Samtidig har der på EU niveau været igangsat et større arbejde med at revurdere hele plantesundhedsområdet. Der er givet input til de indledende analyser fra dansk side, men foreløbigt ser det ikke ud til, at man vil forenkle området og opgaverne.

Det må derfor forudses, at der kommer et langt forløb, frem mod et nyt regelsæt og derefter en implementering af dette. Plantesundhedskontrollen vil derfor fortsat være et særligt indsatsområde i det erhvervspolitiske arbejde.

7.3 Pesticidforsøg

Arbejdet med afprøvning af nye plantebeskyttelsesmidler og alternative metoder er blevet udført i samarbejde mellem forskningscenter Flakkebjerg, GartneriRådgivningen og Grøn Plantebeskyttelse. Dansk Prydplanter har støttet op om dette arbejde, der finansieres af GAU midler.

Der er i 2010 arbejdet med nye midler og metoder til henholdsvis vækstregulering, tripsbekæmpelse og meldugbekæmpelse.

På baggrund af forsøgene med vækstreguleringsmidler i 2009 blev der i 2010 arbejdet med forskellige strategier for anvendelse af midlerne Terpal, Regalis og Moddus i Margeritter og potteroser. Forsøgene er nu så langt, at der kan søges om tilladelse til anvendelse af Terpal og Regalis. Sidstnævnte når den bliver godkendt i Danmark.

Der har været arbejdet med forskellige kombinationer af mekanisk- og kemisk vækstregulering i chrysantemum og agyranthemum.

I potteroser og asters har der været udført forsøg med 8 nye meldugmidler. Der er flere af midlerne, der ser spændende ud bl.a. Flexity, Talius og Luna Privilege, der alle har haft god virkning. Flexity er allerede godkendt i Danmark i korn, og der vil blive søgt off-label godkendelse til pryddplanter i 2011. Talius og Luna Privilege afventer godkendelse i Danmark.

Der har været forsøg med 4 nye midler til bekæmpelse af trips i pryddplanter. Midlerne NeemAzal, Mospilan og Match vil blive søgt godkendt i Danmark. Mospilan kan der umiddelbart søges off-label tilladelse til, hvilket vil ske i 2011. NeemAzal afventer optagelse på EU's liste over aktivstoffer (annex 1), hvorefter der vil blive arbejdet på en godkendelse i Danmark. Der arbejdes på at få Syngenta til at medvirke til at få Match godkendt i Danmark.

Der har i 2010 i to gartnerier været afprøvet ikke kemiske metoder til bekæmpelse af trips. Der blev anvendt Lurem duftkapsler, blå fangplader og udsat nyttedyr.

7.4 MPS/FFP

Danske pryddplanter fortsatte i 2010 sit samarbejde med GartneriRådgivningen omkring MPS systemet gennem nyhedsbreve, rådgivning og koordinering af tilmeldinger.

I alt deltager 41 potteplantegartnerier, som repræsenterer ca. 50% af det samlede areal med potteplanter. Det er næsten uændret antal sammenlignet med 2009, hvor antallet var 42. Det er især de store gartnerier, som deltager i MPS. Således er den gennemsnitlige størrelse på MPS gartnerierne ca. 35.000 m². Godt halvdelen af gartnerierne ligger i den bedste gruppe A. Danske potteplanteproducenter ligger også godt når det drejer sig om anvendelse af biologisk bekæmpelse sammenlignet med andre landes producenter.

En ting som er interessant, er at se udviklingen i Tyskland, som er det store marked. Her er der en stigende interesse for MPS-ABC og MPS-SQ. Fra at der var ingen MPS deltagere i Tyskland, er der nu en gruppe omkring firmaet Dehner, som både er MPS-ABC certificeret og MPS-SQ. Dette giver adgang til FFP, Fair Flowers Fair Plants. Dette bør man være meget opmærksom på hos danske producenter. I Danmark er der kun 2 gartnerier, som er FFP certificerede. Herved kan nu også tyske producenter distancere sig fra Danske med hensyn til MPS og FFP på deres hjemmemarked. Endnu et argument for at øge interessen for MPS hos danske producenter.

7.5 Grønt Udviklings- og DemonstrationsProgram (GUDP)

Som et led i aftalen imellem regeringen og Dansk Folkeparti om Grøn Vækst blev Innovationsordningen medio 2010 afløst af GUDP med ny bestyrelse.

Ved den første generelle ansøgningsrunde i efteråret 2010 var interessen for ordningen meget stor. FødevarerErhverv modtog mere end 100 ansøgninger og afslagsprocenten blev på omkring 85 procent.

Primo 2011 er GUDP blevet genåbnet for ansøgning med frist den 13. april 2011 kl. 12.00. Der vil være mulighed for at få tilskud til såvel store som små udviklingsprojekter, idet kravet til minimumsbudget er sænket fra 3 mio. kr. i 2010 til 0,5 mio. kr. i 2011.

Ansøgningsskema, vejledning m.v. kan findes på FødevarerErhvervs hjemmeside

www.ferv.dk

8.0 AFSÆTNING

8.1 Erhvervs- og Handelspolitik

8.1.1 Handelsproblemer Norge

Toldaftalen med Norge har været længe undervejs, og primært været skubbet fordi WTO forhandlinger i lange perioder var helt stoppet. Primo 2010 kom der dog gang i forhandlingerne igen. For Norges vedkommende er det ikke lykkedes at få væsentlige indrømmelser på prydeplanteområdet. Kort sagt kan man sige at de lempelser der er givet, er der hvor Norge selv har interesser i en import. EU-Kommissionen har fremført, at den største succes, var at man var sikret genforhandling allerede om 2 år.

8.1.2 EU-forhandlinger om planteeksport til Rusland

Der har været problemer med plantesundhedskravene vedrørende eksport af planter til Rusland. Den russiske plantesundhedsmyndighed Rosselkhozadzor har igennem en længere periode prøvet at etablere individuelle og dyre aftaler med de enkelte medlemsstater i EU. Dette har betydet, at eksporten har været for tilfældig, usikker og ikke rationel, da man ofte får unødvendig længere transport.

EU-Kommissionen arbejder nu på en aftale med Rusland, hvor de enkelte producenter godkendes til eksport til Rusland af de nationale plantesundhedsmyndigheder.

Dansk Gartneri har bakket op om en sådan aftale, som vil skabe mere ordnede forhold. Konkret har vi foreslået, at den eksisterende model omkring eksport til Norge udvides til også at omfatte eksport til Rusland.

8.2 Union Fleur

Union Fleur organisationen blev i 2010 trimmet og optræder nu som en professionel lobbyorganisation med klare kommercielle mål for den internationale handel med blomster og planter.

Bestyrelsen i Union Fleur koordinerede i 2010 flere møder i bl.a. EU-regi, hvor branchen flere gange blev truet med øgede restriktioner, og hvor indsatsen fra Union Fleur enten forhindrede eller begrænsede disse tiltag.

8.3 Grøn Vækstklynge

Danske Prydplanter har gået ind i arbejdet med Grøn vækstklynge med stor ildhu for at bidrage til klyngens formål. Formålet er at forandre situationen for det danske gartnerierhverv over en kam via flere visionsmilepæle:

- systematisk samarbejde og videndeling i mellem alle klyngens deltagere, byggende på konkrete handlinger og målsætninger.
- skabe vækst ved at udvikle de mest friske, sunde og bæredygtige produkter til markedet
- fordoble produktionsværdien i den grønne sektor og øge afkastningsgraden til 10 % inden 2025

Særligt er det visionsmilepælen for 2025, der skal ses i lyset af afsætningen. Til at løfte klyngen i mål, er der nedsat 7 arbejdsgrupper, hvor Danske Prydplanter er involveret i de 3, ligesom foreningen er repræsenteret med 2 personer i bestyrelsen for klyngen.

9.0 AFSLUTNING

Godt inde i det nye år kan Danske Prydplanter og resten af branchen kigge tilbage på et 2010, hvor pengeinstitutter og miljø(u-)bevidste politikere stod i kø med alle de andre udfordringer, for at gøre livet vanskeligt for danske virksomheder. Enkelte virksomheder, både usunde og desværre også sunde, bukkede under, men langt størstedelen stod imod udfordringerne, og disse virksomheder er nu rigtig godt klædt på til at klare fremtidens konkurrence. Omkostningerne er trimmede, medarbejderne ligeså, og nytænkning er lige så fast en del af virksomhedernes tankesæt som fredagsmorgenbrødet.

Danske Prydplanter vil også fremadrettet arbejde på, at skabe de bedste rammer for vores medlemsvirksomheder, det vil sige både producenter, salgsselskaber og forskningsinstitutionerne, således at alle, der viser viljen, kan genvinde tidligere tiders styrke og initiativ.

Som supplement til denne skriftlige beretning, vil der på generalforsamlingen blive afleveret en mundtlig beretning på nogle af de områder, der påvirker vores hverdag. Den mundtlige beretning vil koncentrere sig om at lægge op til debat om følgende emner:

- Status 2010
- Green Business & Logistic Intelligence
- Danmarks Eksportråd
- Forsknings- og Innovationsrådet
- Handlingsplan for 2011

Men der kan naturligvis rejses spørgsmål fra hele beretningen.

Desuden opfordres alle til at deltage i Dansk Gartneri's generalforsamling samme dag på Hotel Nyborg Strand