

Innovation

- den drivende kraft

Brian Christensen
Innovationskonsulent



Eksemplar fra praksis

- * Iværksætter - **Hvedegræs**
 - Fra idé til god forretning
- * Udvikling af virksomhed – **Spiselige frø**
 - Nye idéer til udvikling af virksomheden
 - Sikre virksomhedens fremtid
- * Udvikling af ydelser – **PlanteCheck**
 - Opfylde et behov
- * Idémager – **Grønne moduler**
 - At se nye muligheder



Iværksætter - hvedegræsjuice

- * Fra idé til god forretning
 - * Dyrkning af hvede til hvedegræsjuice
 - * Sundt og næringsrig produkt
 - * Populær i USA



Iværksætter - hvedegræsjuice

- * Forretningsplan
- * Samarbejdspartnere
 - Gartnerier
 - Salg og afsætning
- * Test og afprøvning
 - Dyrkningsmetoder
 - Logistik
- * Støttemuligheder



Udvikling af virksomhed – Spiselige frø

- * Mindre gartnerivirksomhed
 - Nye udviklingsmuligheder
- * Virksomhedsanalyse
 - Kernekompetancer
 - Udfordringer – beliggenhed - udkantsområde
 - Muligheder - beliggenhed - udkantsområde



Udvikling af virksomhed – Spiselige frø

- * Udviklingsstrategi – satse på frøproduktion
- * Idéudvikling
 - Frø til fødevarer
 - Produkt med lokal dansk terroir
- * Støttemuligheder
- * Ansøgning
 - Produktudvikling - dyrkningsmetoder
 - Markedsanalyse
 - Samarbejdspartnere – restauranter, fødevarer virksomheder, universiteter



Udvikling af ydelser – PlanteCheck

- * Finde tests og målemetoder, som kan give svar hurtigt, pålideligt og effektivt:
 - Hvad er laveste mulige basistemperatur?
 - Hvornår skal gardinerne trækkes fra om morgenen?
 - Hvad meget CO₂ er det økonomisk rentable at give?
 - Hvor dynamisk en klimastyring kan kulturen tåle?
 - Hvad er den bedste farvesammensætning?
 - Sover mine planter midt på dagen?



Idémager – grønne moduler

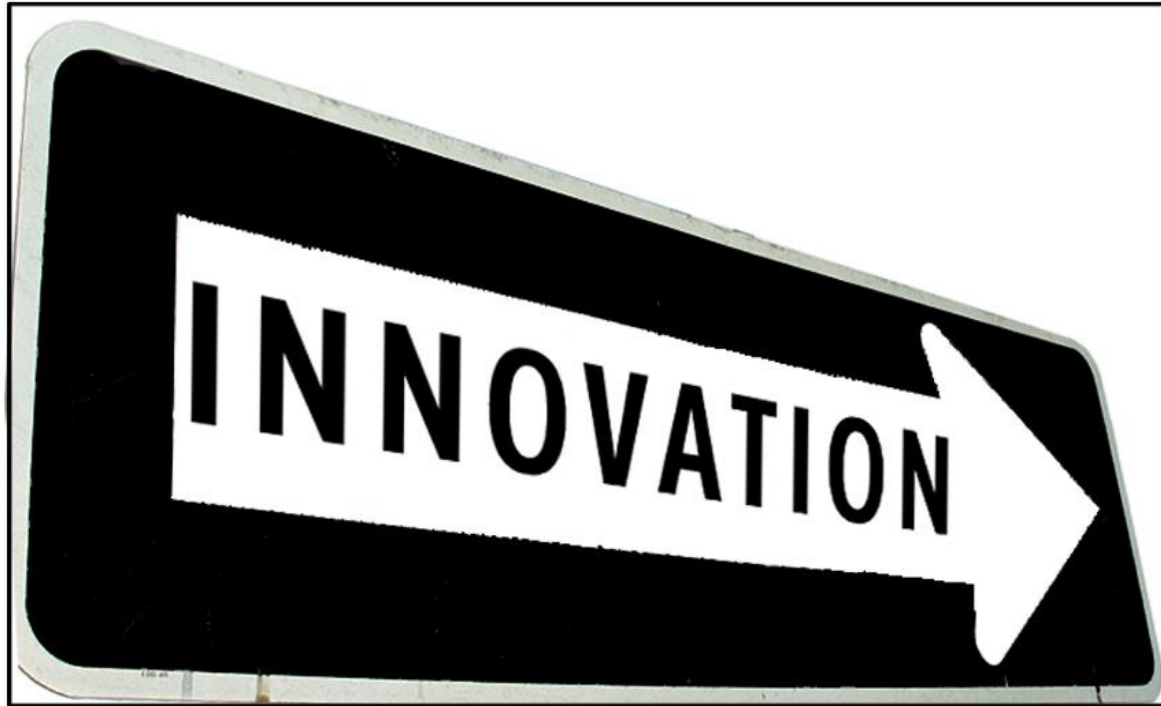
- * Grønne miljøer
- * Grønne vægmoduler til inden- og udendørs
- * Tekniske og biologiske løsninger
- * Samarbejdspartnere
 - Gartnerier
 - Teknikfirmaer
 - Arkitekter



Innovation – den gode idé

- * Innovation - omsætte gode idéer til god forretning
- * Udviklingsfaser:
 - Sparring om udviklingsstrategi
 - Idéudvikling
 - Screening af idéer
 - Videnssøgning
 - Markedsundersøgelser
 - Samarbejdspartnere
 - Test og afprøvning
- * Systematisk produktudvikling





AgroTech 

