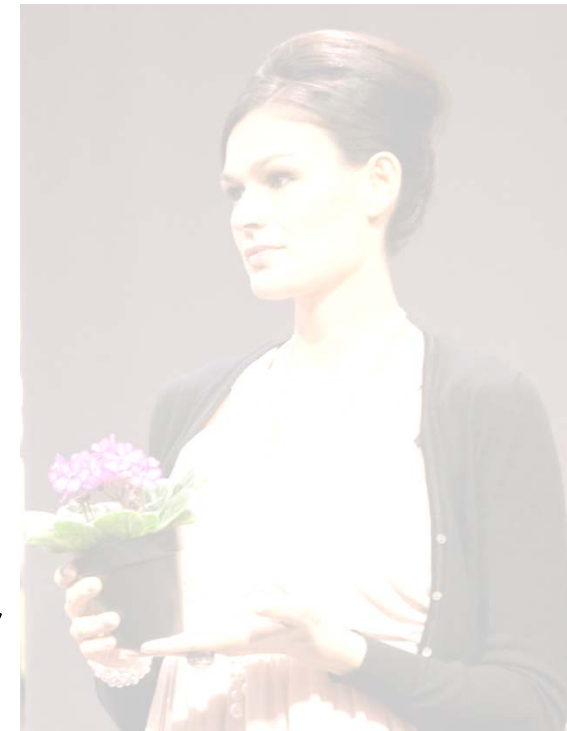


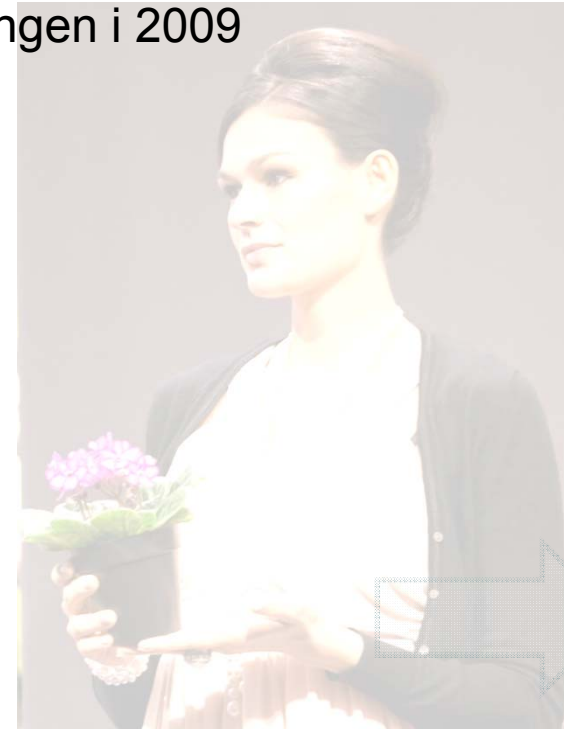
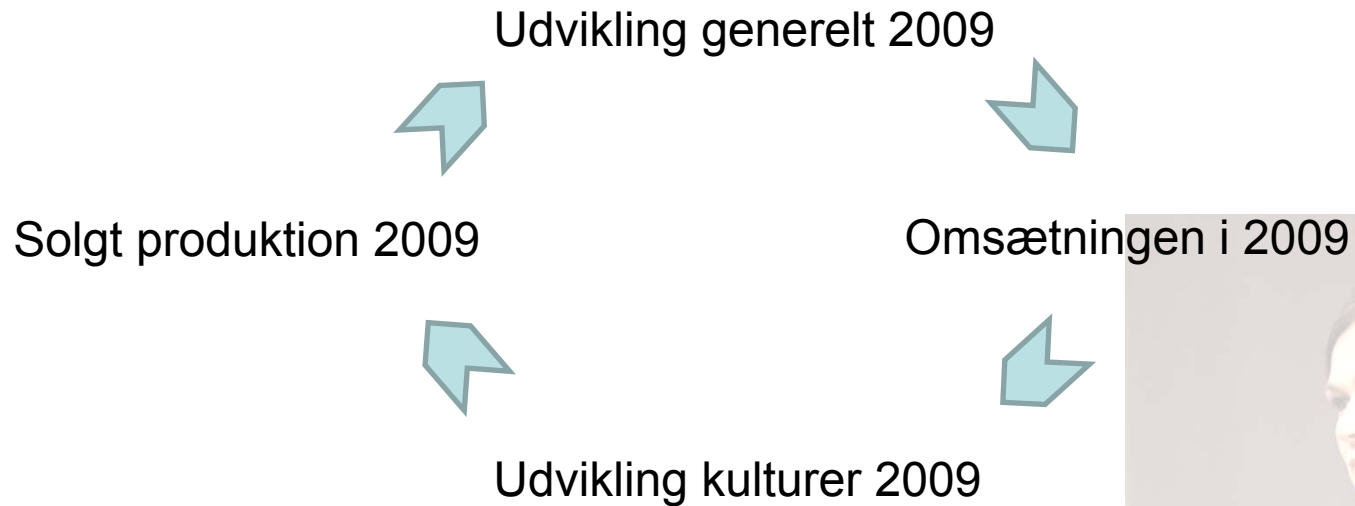
# Mundtlig beretning Danske Prydplanters Generalforsamling

03. marts 2010

- ✓ Status for 2009
- ✓ Innovation, Kvalitet og Holdbarhed
- ✓ Danpot
- ✓ Transportskademimering
- ✓ Brancheforeningens styrker
- ✓ Floradania Marketings redefinering af opgaver

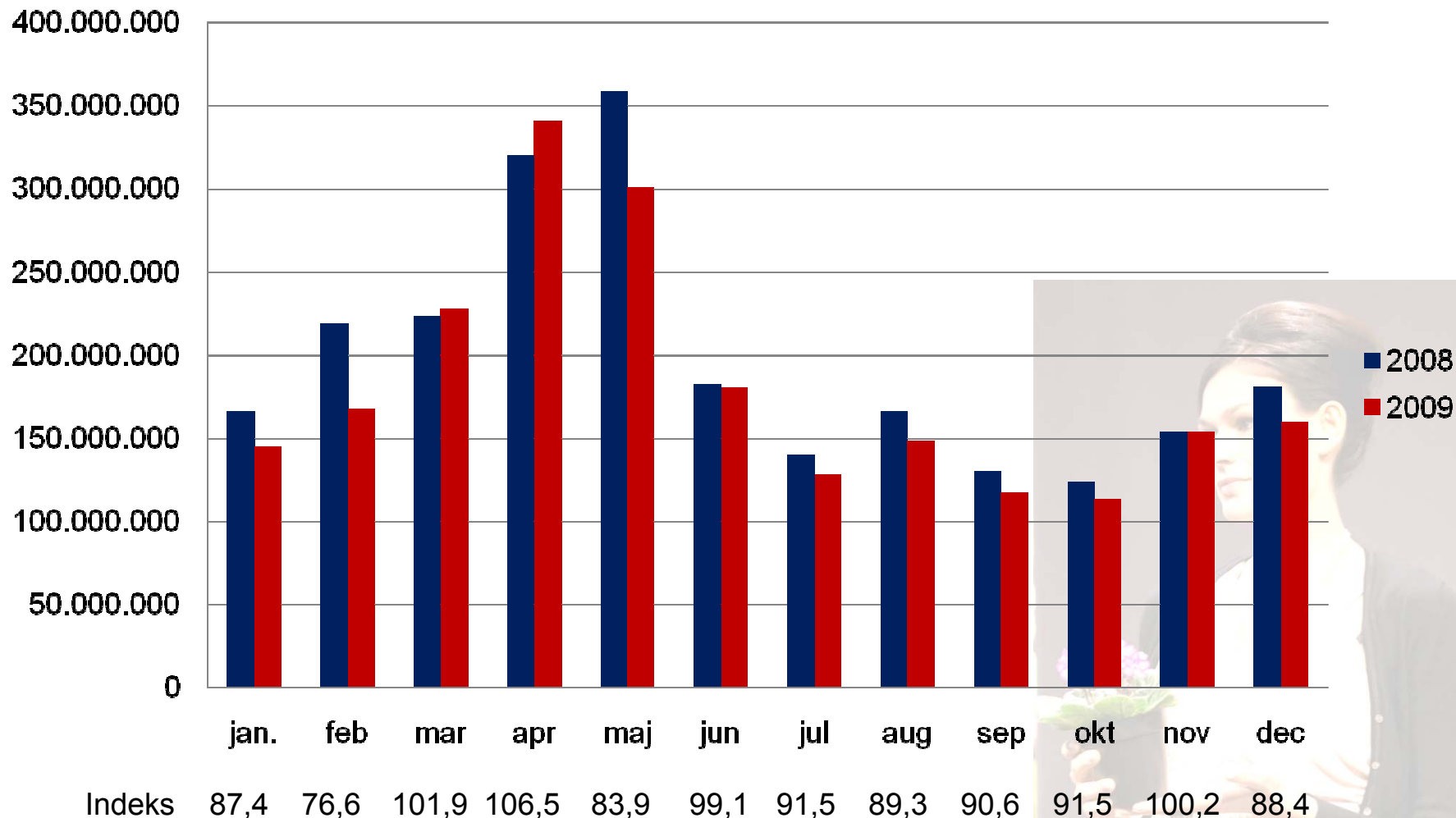


## 1. Status for 2009



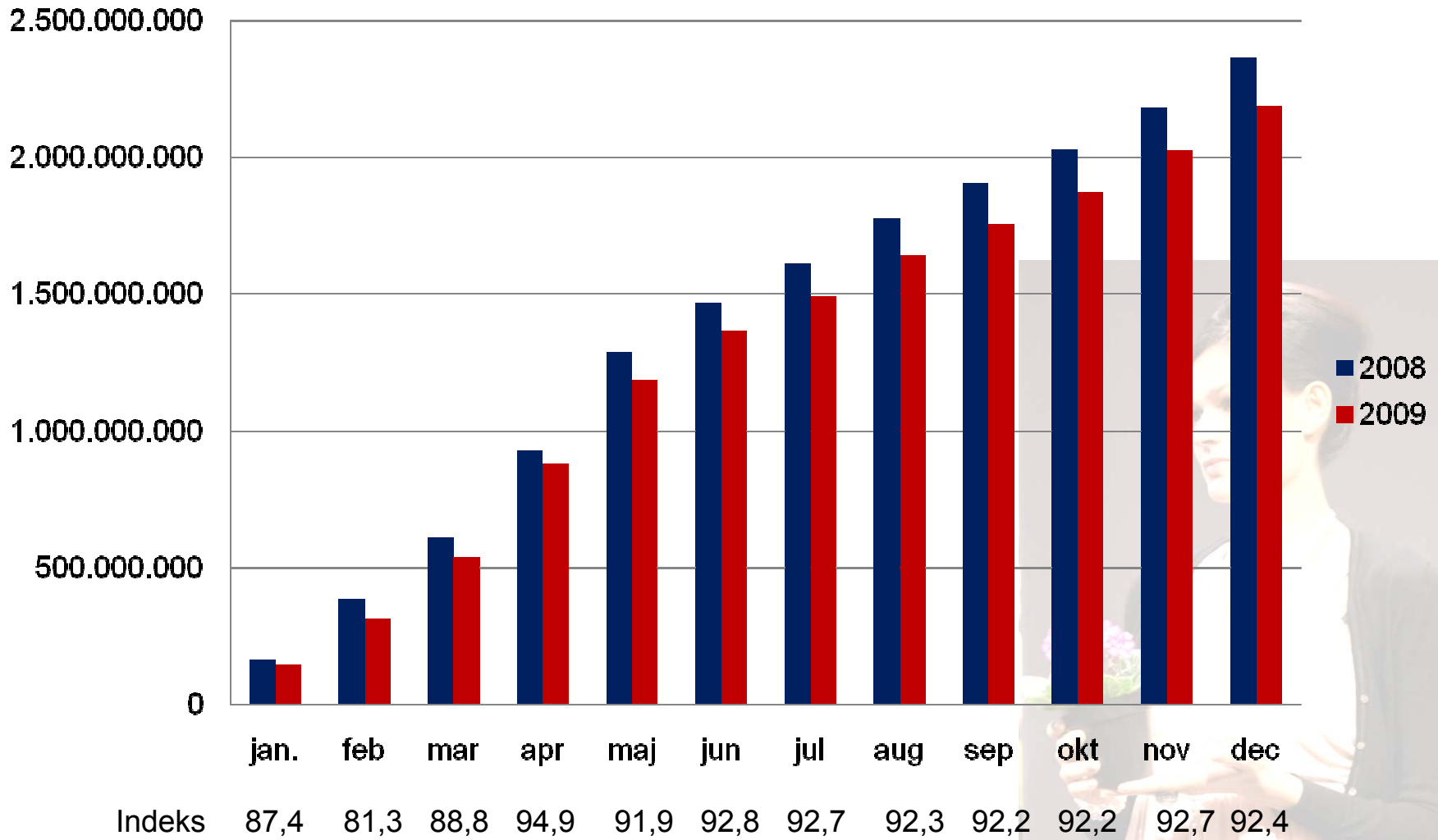
## Omsætning pr. mdr. 2008 og 2009

(Kilde: Danpot)

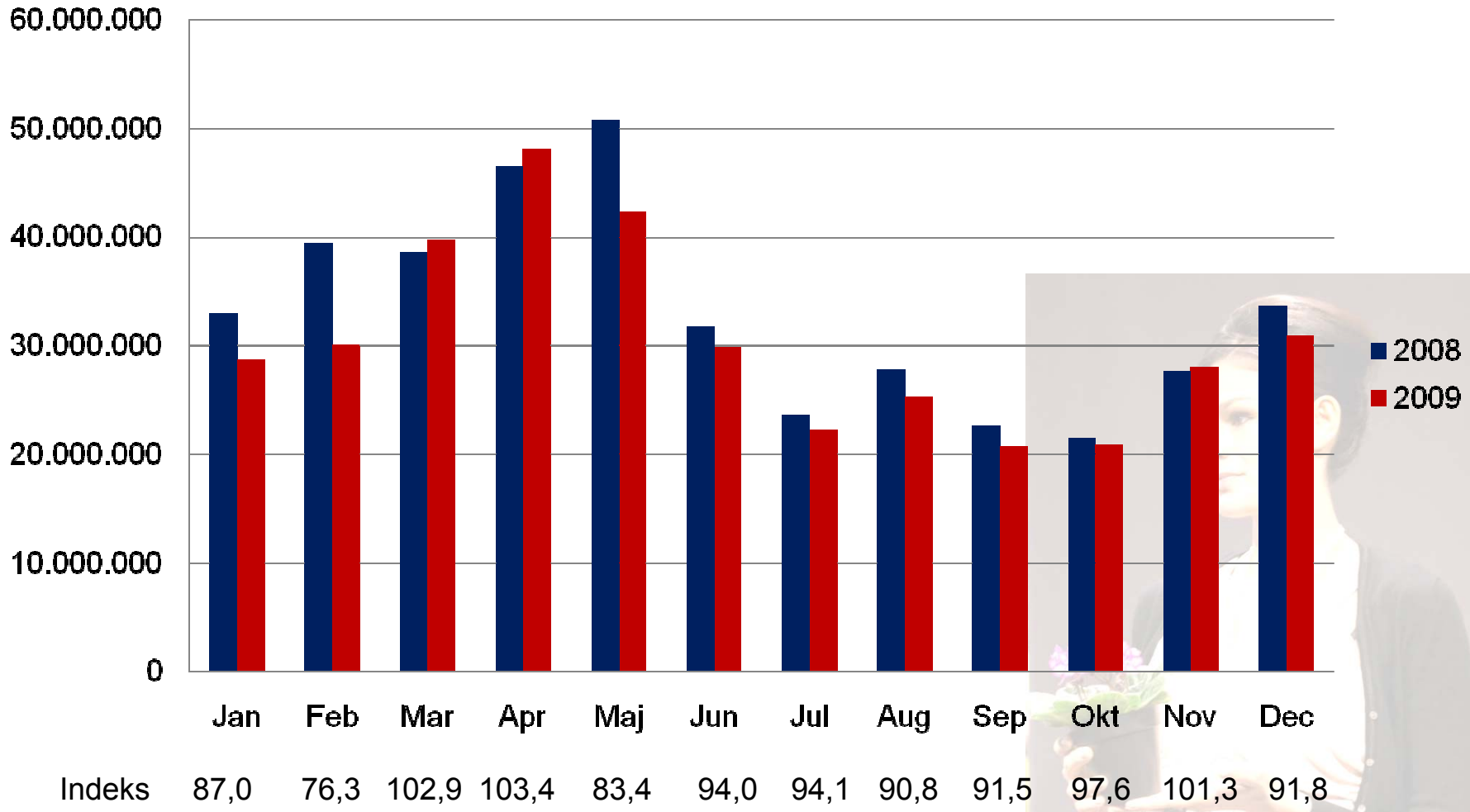


## Omsætning akkumuleret 2008 og 2009

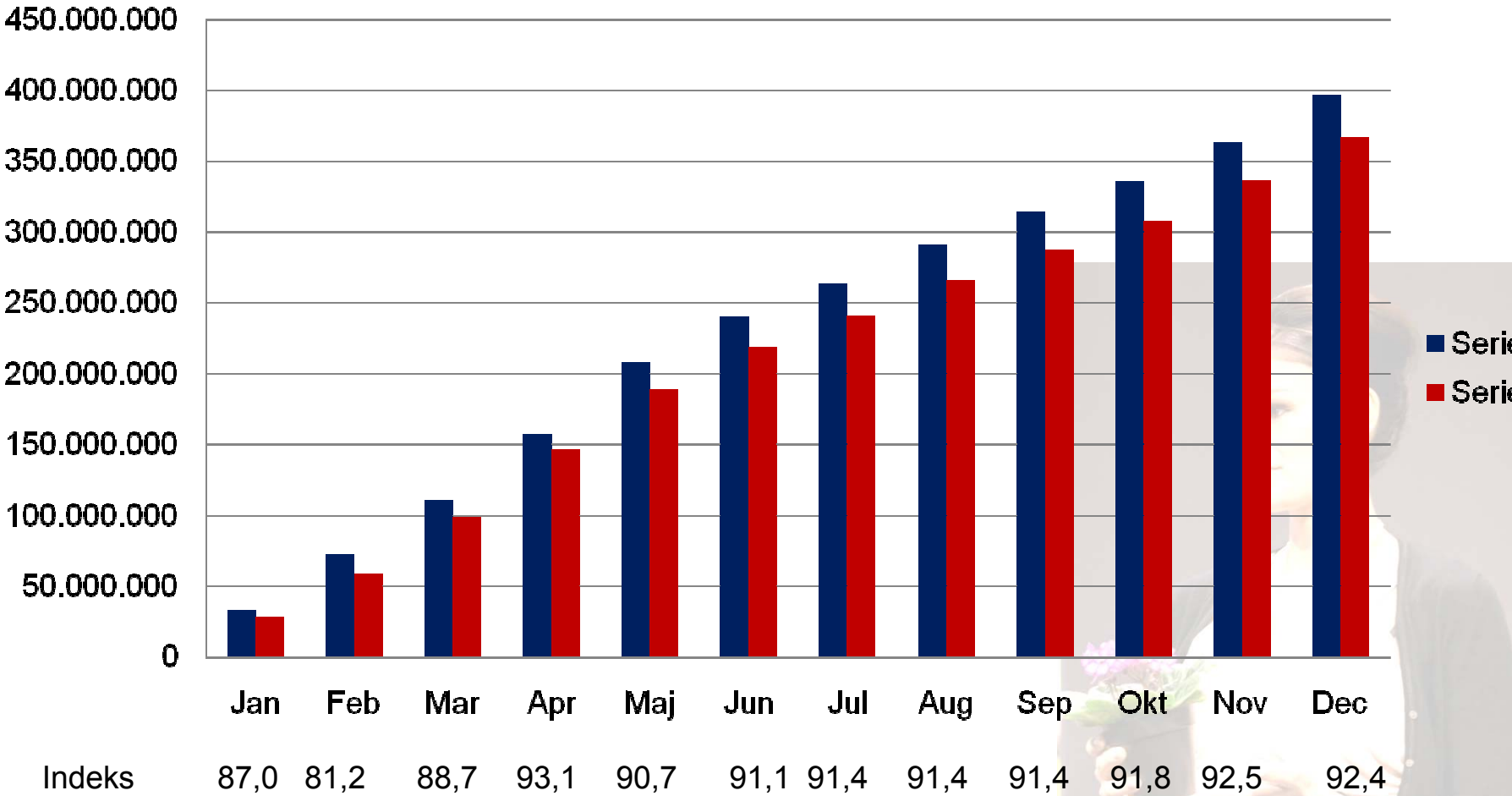
Kilde: Danpot



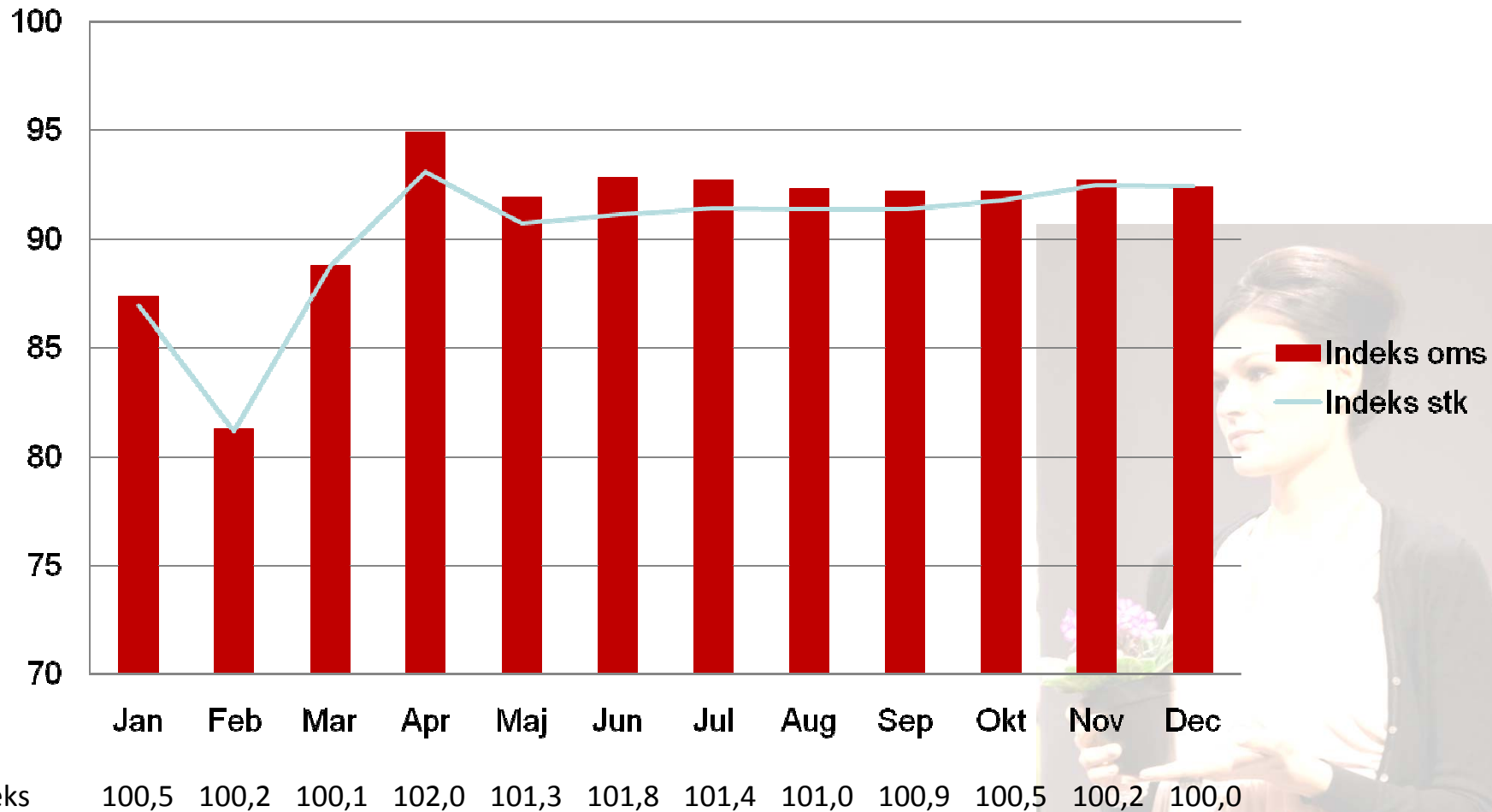
**Antal solgte planter 2008 og 2009**  
 Kilde: Danpot



**Antal solgte planter, akkumuleret 2008 og 2009  
(Kilde: Danpot)**



## Indeks antal og indeks omsætning 2008/2009 (Kilde: Danpot)



## Top 20 kulturer efter omsætning 2009

(Kilde: Danpot)

<u>Kultur</u>	<u>Antal 2008</u>	<u>Beløb 2008</u>	<u>Antal 2009</u>	<u>Beløb 2009</u>
Rosa hyb	35.764.990	250.068.185	32.134.862	217.088.545
Phalaenopsis	7.530.156	213.975.532	7.321.639	181.002.355
Kalanchoe blos.	40.999.312	170.509.909	38.589.736	159.674.326
Campanula port.	13.975.374	118.788.237	14.555.954	121.091.760
Hydrangea	2.394.747	50.156.864	2.641.176	53.220.674
Euphorbia pulch.	10.185.727	52.573.859	9.305.195	47.338.268
Osteospermum	6.972.373	46.941.105	6.762.756	47.156.087
Schlumbergera	6.664.547	44.862.754	7.018.200	45.956.916
Hedera helix	10.622.240	53.459.566	9.170.933	45.855.364
Chrys. frut.	9.552.604	43.350.141	7.806.779	40.873.360
Hibiscus rosa sin.	4.659.403	42.119.594	3.953.087	36.286.400
Campanula hal.	5.681.111	38.755.597	5.293.126	36.219.489
Aster hyb.	6.972.448	35.584.764	7.174.895	34.009.248
Cyclamen pers.	7.016.059	33.327.380	6.098.575	29.949.026
Narcissus cycl.	6.724.980	22.249.693	7.327.020	28.544.055
Perlargonium	2.928.140	22.789.204	3.137.905	25.651.304
Begonia elatior	5.735.644	26.228.042	4.946.100	21.162.745
Rhododendron simsii	1.907.501	24.525.851	1.688.996	20.822.720
Chrys. ind. 3-benet	3.758.850	18.730.792	3.317.128	17.239.496
Hyacinthus	4.514.827	16.834.808	4.458.789	15.680.003
<i>Akkumuleret Top 20</i>	<i>194.561.033</i>	<i>1.325.831.875</i>	<i>182.702.851</i>	<i>1.224.822.141</i>

## Andel af antal fra 2008 til 2009

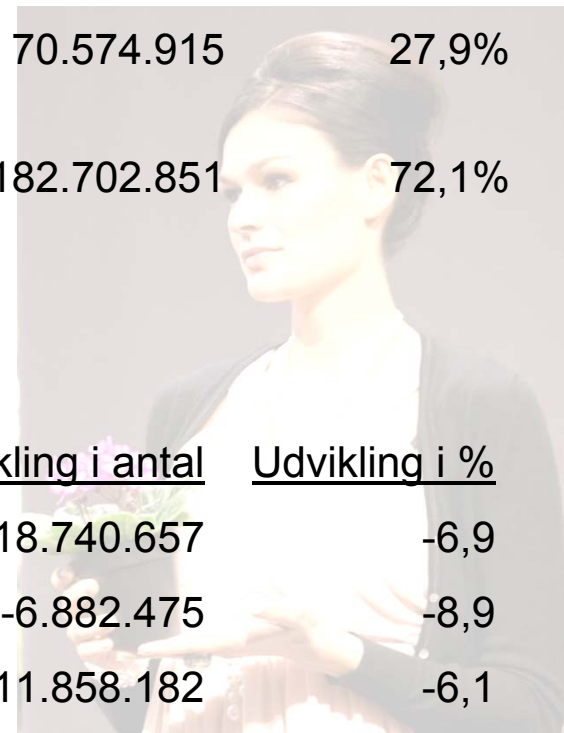
(Kilde: Danpot)

	<u>Antal 2008</u>	<u>Andel i %</u>	<u>Antal 2009</u>	<u>Andel i %</u>
Alle kulturer	272.018.423	100,0%	253.277.766	100,0%
Alle minus Top 20	77.457.390	28,5%	70.574.915	27,9%
Top 20	194.561.033	71,5%	182.702.851	72,1%

## Udvikling i antal fra 2008 til 2009

(Kilde: Danpot)

	<u>Udvikling i antal</u>	<u>Udvikling i %</u>
Alle kulturer fra 2008 til 2009	-18.740.657	-6,9
Alle minus top 20	-6.882.475	-8,9
Top 20 kulturer	-11.858.182	-6,1



## Andel af beløb fra 2008 til 2009

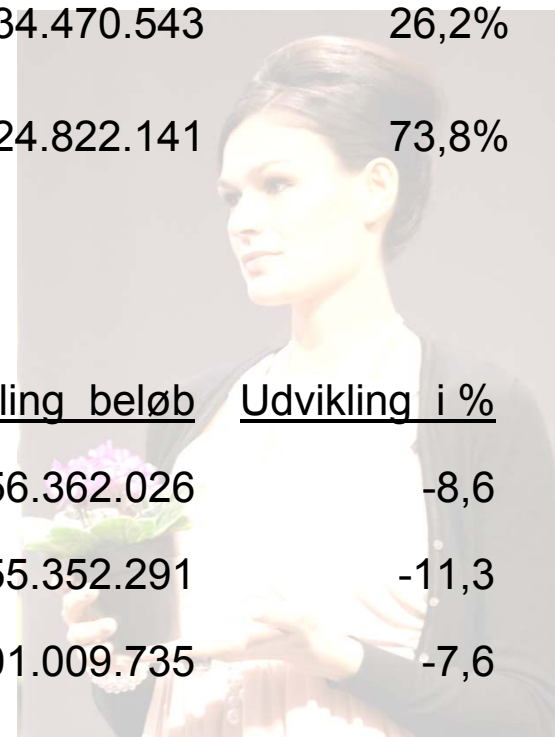
(Kilde: Danpot)

	<u>Beløb 2008</u>	<u>Andel i %</u>	<u>Beløb 2009</u>	<u>Andel i %</u>
Alle kulturer	1.815.654.710	100,0%	1.659.292.684	100,0%
Alle minus Top 20	489.822.835	27,0%	434.470.543	26,2%
Top 20	1.325.831.875	73,0%	1.224.822.141	73,8%

## Udvikling i beløb fra 2008 til 2009

(Kilde: Danpot)

	<u>Udvikling beløb</u>	<u>Udvikling i %</u>
Alle kulturer fra 2008 til 2009	-156.362.026	-8,6
Alle minus Top 20	-55.352.291	-11,3
Top 20	-101.009.735	-7,6



## DANMARK

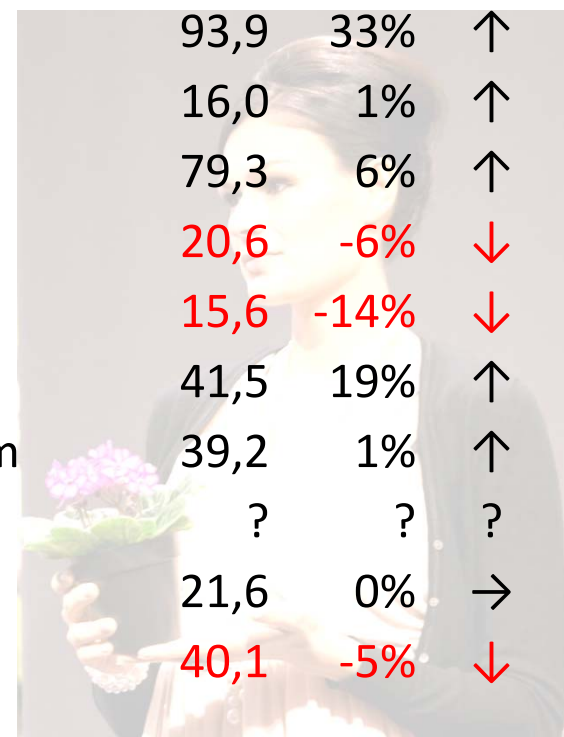
### Top 10 kulturer 2009 (omsætning)

(Kilde: Danpot)	Stk (i mio.)	Udv. Antal	Udv.
1. Rosa hyb.	32,1	-10,1%	↓
2. Phalaenopsis	7,3	-2,8%	↓
3. Kalanchoe	38,6	-5,9%	↓
4. Campanula port	14,5	4,2%	↑
5. Hydrangea	2,6	10,3%	↑
6. Eurphorbia pulch	9,3	-8,6%	↓
7. Osteospermum	6,7	-3,0%	↓
8. Schlumbergera	7	5,3%	↑
9. Hedera	9,2	-13,7%	↓
10. Chrys. frut.	7,8	-18,3%	↓

## HOLLAND

### Top 10 kulturer 2009 (omsætning)

(Kilde: Vakblad v.d. Blom.)	Stk (i mio.)	Udvikl. Antal	Udvikl.
1. Phalaenopsis	93,9	33%	↑
2. Anthurium	16,0	1%	↑
3. Kalanchoë	79,3	6%	↑
4. Dracaena	20,6	-6%	↓
5. Ficus	15,6	-14%	↓
6. Rosa hyb.	41,5	19%	↑
7. Chrysanthemum	39,2	1%	↑
8. Hydrangea	?	?	?
9. Spathiphyllum	21,6	0%	→
10. Hyacinthus	40,1	-5%	↓



## Dansk Eksport af blomster og planter fordelt på lande, i 1.000 kr.

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>
Sverige	644.691	754.304	733.722	719.736	708.844
Tyskland	916.688	700.276	898.364	703.147	689.805
Norge	112.871	118.001	196.317	261.742	297.851
Holland	217.620	141.300	238.055	237.119	245.389
UK	323.002	226.013	211.217	238.876	201.861
Frankrig	172.404	83.366	226.810	152.952	145.526
Finland	122.620	147.605	157.289	136.621	134.884
Polen	23.299	31.597	34.570	44.398	102.616
Italien	150.726	156.846	154.529	103.511	98.761
Schweiz	83.544	90.487	90.753	77.118	81.798
Belgien	30.072	20.716	43.491	47.629	63.439
Østrig	79.537	48.212	64.112	50.443	39.875
Spanien	26.807	30.713	32.386	21.150	18.875
Andre Lande	98.348	83.833	101.814	104.759	82.089
<b>Total</b>	<b>3.002.229</b>	<b>2.633.269</b>	<b>3.183.431</b>	<b>2.899.202</b>	<b>2.911.615</b>

Kilde: Landbrug & Fødevarer



## Hollands eksport af planter fordelt på lande, i mio. kroner

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>
Tyskland	4.613	4.827	4.697	4.718	4.501
Frankrig	1.459	1.543	1.580	1.627	1.624
Italien	978	1.036	1.121	1.151	1.157
England	1.187	1.229	1.280	1.314	1.053
Belgien	610	630	650	715	790
Østrig	394	408	432	452	464
Danmark	386	411	379	428	435
Polen	-	-	-	283	435
Schweiz	323	368	409	418	406
Spanien	330	401	436	441	384
Sverige	297	311	341	352	-
Øvrige Lande	1.419	1.616	1.914	1.952	2.561
<b>Total</b>	<b>11.998</b>	<b>12.779</b>	<b>13.241</b>	<b>13.851</b>	<b>13.810</b>

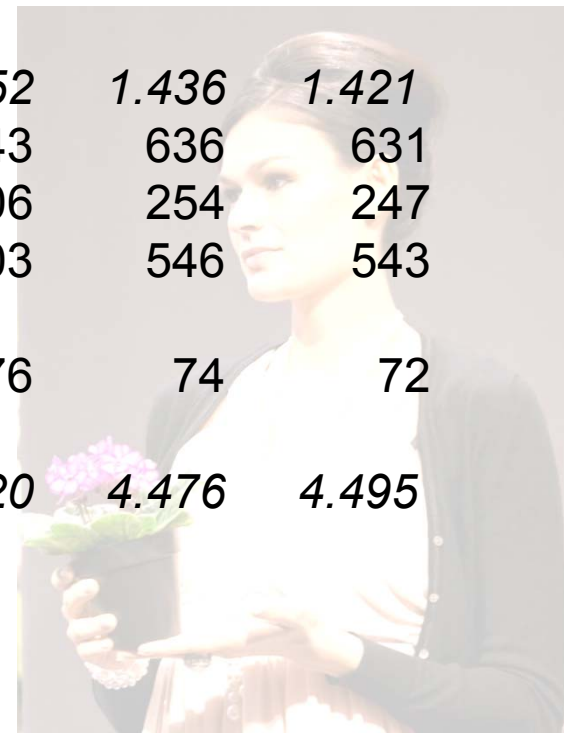
Kilde: Dutch Floricultural Wholesale Board



## Danske gartneriers bruttofaktorindkomst, i mio. kr.

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>
<i>Væksthussektoren</i>	2.976	2.857	2.892	2.966	3.002
Grøntsager . . . . .	524	508	537	538	530
Snitblomster og -grønt . . .	62	47	23	30	31
Potteplanter . . . . .	2.390	2.302	2.332	2.398	2.441
<i>Frilandssektoren</i>	1.099	1.091	1.252	1.436	1.421
Grøntsager . . . . .	466	481	543	636	631
Frugt og bær . . . . .	193	189	206	254	247
Planteskoleprodukter . . . . .	440	421	503	546	543
Champignon	87	70	76	74	72
<i>I alt</i>	4.162	4.018	4.220	4.476	4.495

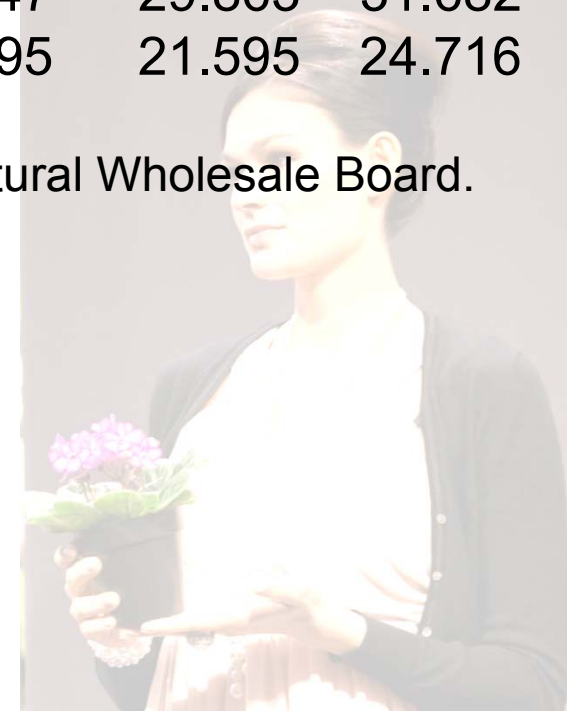
Kilde: Danmarks Statistik.



## Hollands eksport af udvalgte gartneriprodukter, i mio. kroner

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>
Snitblomster . . . . .	22.735	23.421	24.119	25.134	24.160
Potteplanter . . . . .	11.998	12.779	13.242	13.851	13.810
Grøntsager (friske) . . . . .	23.614	24.990	24.047	29.863	31.682
Frugt (frisk) . . . . .	16.136	17.438	18.995	21.595	24.716

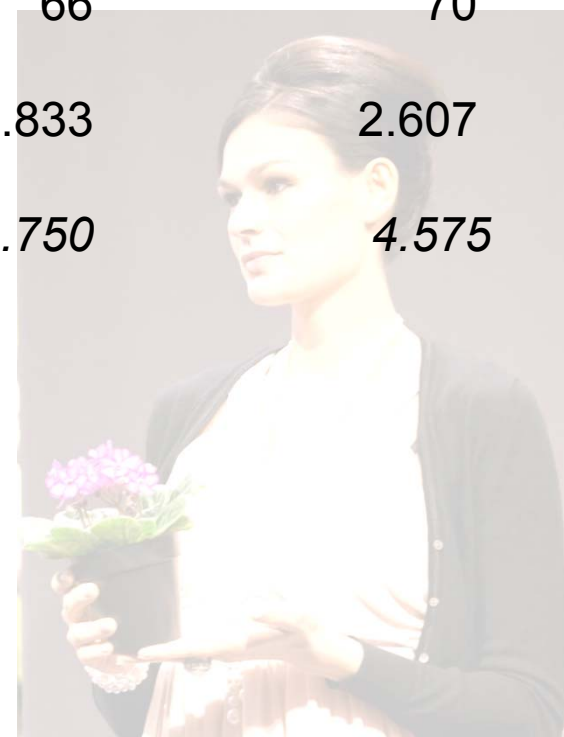
Kilde: Central Bureau voor de Statistiek og Dutch Floricultural Wholesale Board.



## Dansk væksthuseareal, i 1.000 kvm

	<u>2002</u>	<u>2005</u>	<u>2008</u>
Grøntsager . . . . .	1.179	1.146	1.068
Snitblomster og grønt. . . .	84	66	70
Potteplanter . . . . .	3.029	2.833	2.607
<i>Totalt væksthuseareal</i>	<i>4.909</i>	<i>4.750</i>	<i>4.575</i>

(Kilde: Dansk Gartneri)



## Hollands væksthuseareal, i ha

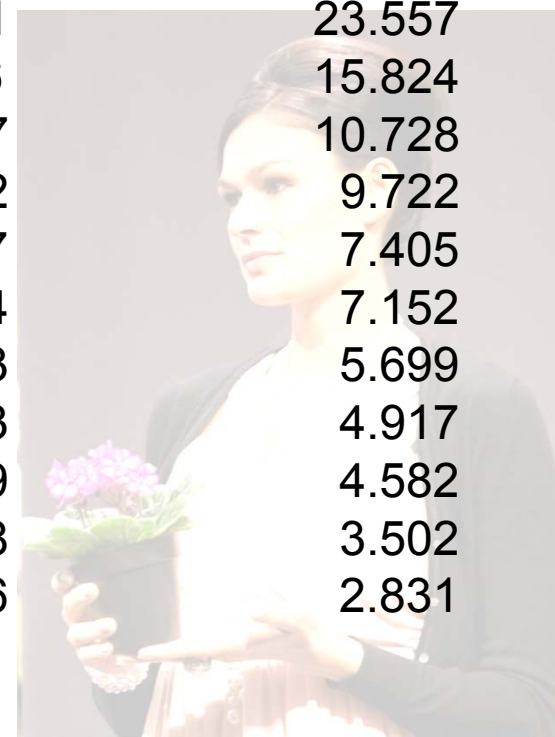
	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>
Grøntsager . . . . .	4.359	4.445	4.548	4.571	4.647
heraf tomat	1.353	1.396	860	1.545	1.600
agurk	623	631	638	617	622
Snitblomster . . . . .	3.564	3.414	3.248	3.165	2.953
Potteplanter . . . . .	1.885	1.927	1.875	1.883	1.890
heraf blomstrende	767	788	838	845	941
grønne	573	589	548	551	489
Udplantningsplanter . . . . .	543	550	489	486	459
<b><i>Totalt væksthuseareal</i></b>	<b>10.486</b>	<b>10.540</b>	<b>10.381</b>	<b>10.374</b>	<b>10.166</b>

(Kilde: Central Bureau voor de Statistiek)



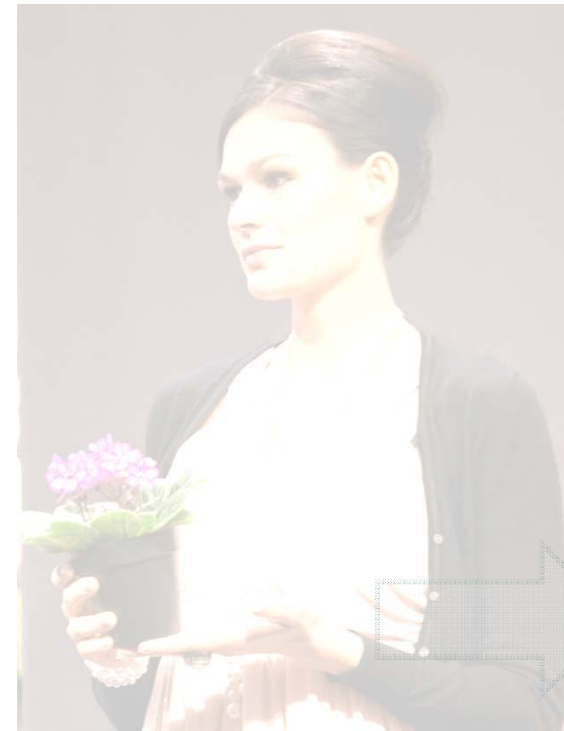
## Forbruget af planter og snitblomster i Europa, 2007

	<u>Planter</u> Kroner pr. indbygger	<u>Snitblomster</u> Kroner pr. indbygger	<u>Total</u> Mio. kroner
Tyskland . . . . .	380	261	53.178
England . . . . .	97	365	28.176
Frankrig . . . . .	149	231	23.557
Italien . . . . .	82	186	15.824
Holland . . . . .	253	417	10.728
Spanien . . . . .	75	142	9.722
Rusland. . . . .	15	37	7.405
Schweiz . . . . .	320	574	7.152
Sverige . . . . .	350	283	5.699
Belgien . . . . .	209	283	4.917
Norge . . . . .	447	469	4.582
Danmark . . . . .	343	358	3.502
Finland. . . . .	291	276	2.831



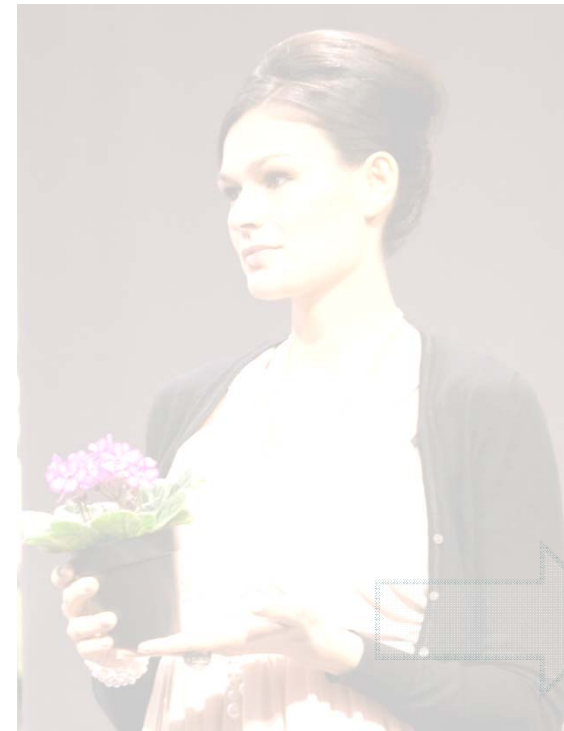
## 2. Innovation, Kvalitet og Holdbarhed

- Innovation
- Kvalitet
- Holdbarhed



### 3. Danpot, herunder SQL databasen og udviklingsprojekt

- ▶ SQL database
- ▶ ”Green Business and Logistic Intelligence”



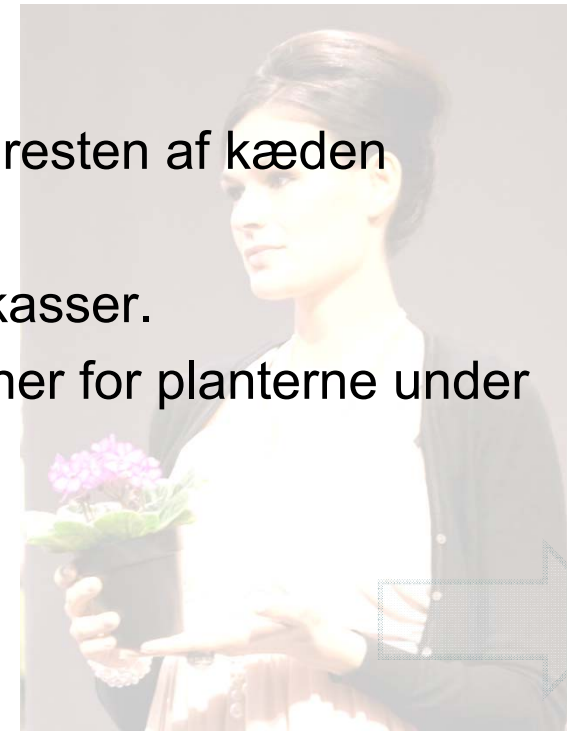
## 4. Transportskademimering

Løsninger som i dag bruges:

- 1) Information og kurser hos vognmænd
- 2) Logger (på temperatur og dels fugtighed)

Forslag til yderligere løsninger:

- 1) Vidreførelse af klimastyringen i gartnerierne ud i resten af kæden
- 2) Yderligere information i alle led i kæden
- 3) Angivelse af anbefalet transporttemperatur på kasser.
- 4) Øget brug af hul-svøb, der giver bedre konditioner for planterne under transport



## 5. Brancheforeningens styrker, herunder fordelsofolderen

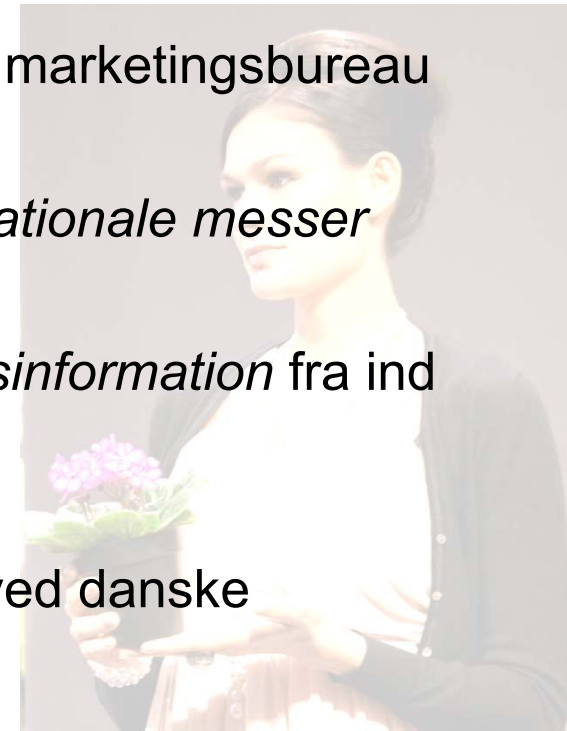
- ✓ Branchevedtagne *Handelsbetingelser*
- ✓ Varetagelse af faglige problemstillinger gennem *arbejdsgrupper* (logistik, forskning, erhvervspolitik m.m.)
- ✓ *Containeraftalen* m. *Containeraftalen*
- ✓ Faglige *seminarer og temadage*
- ✓ Kollektiv *produktansvarsforsikring* til reduceret præmie

... fortsættes



... fordele fortsat

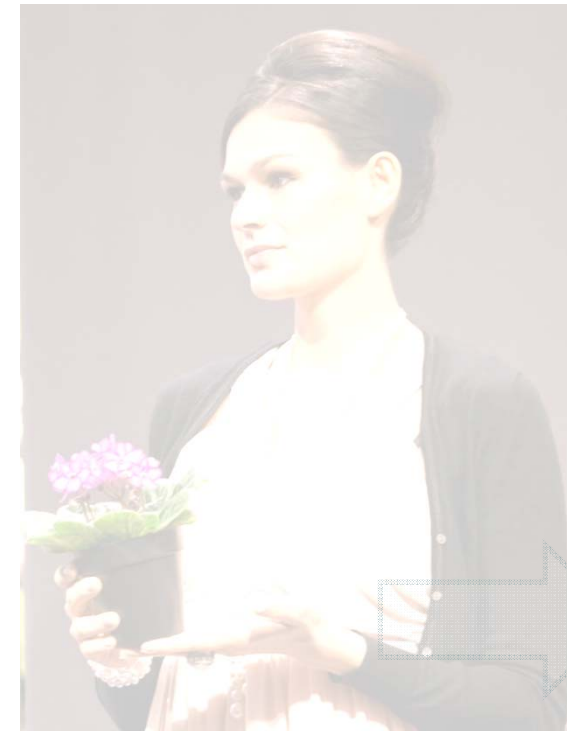
- ✓ Kollektiv *Kreditoplysningsaftale* til reduceret pris
- ✓ *Marketingsaktiviteter* gennem branchens eget marketingsbureau
- ✓ Mulighed for deltagelse på *internationale og nationale messer*
- ✓ Indsamling og formidling af *strategisk markedsinformation* fra ind og udland.
- ✓ *Kontaktdatabase* over indkøbere og sælgere ved danske salgsselskaber



## 6. Floradania Marketings redefinering af opgaver, herunder showroom

Floradania Marketing var i 2009 synonym med:

- IPM
- Handelspladser
- Floradania Magasinet
- Floradania presse
- [www.floradania.dk](http://www.floradania.dk)
- Floradania Showroom
- Strategisk Markedsinformation
- Trendrådgivning
- Registreringer
- Julestjernekampagnen



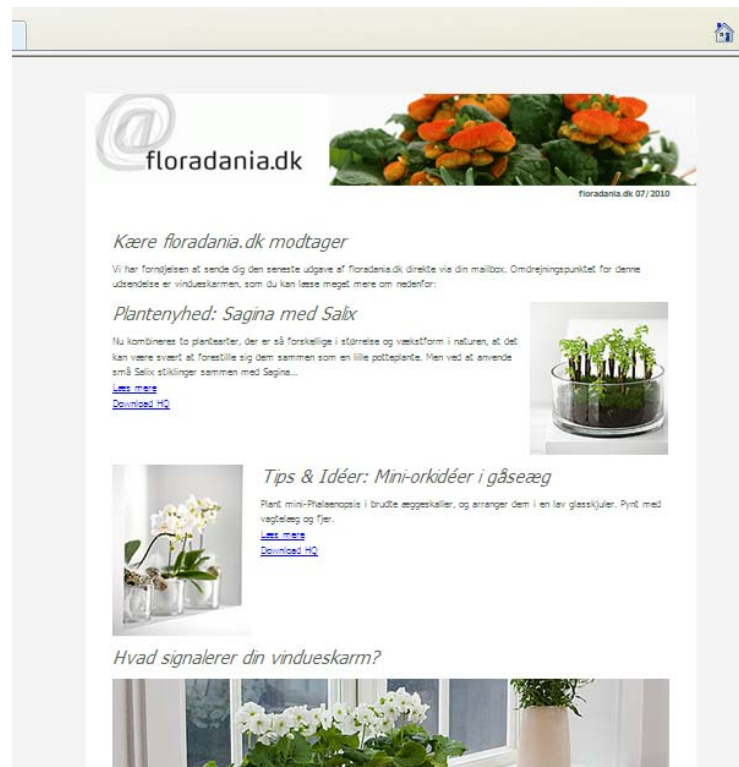
## ... Floradania Marketing fortsat

Største aktivitet

Floradania magasinet

... omdøbes til

... flordania.dk



## Floradania Messer og Handelspladser

Floradania Messer fortsætter uændret – dog med ønske om større involvering fra både salgsselskaber og gartnere.

Foreløbig er der ved at blive lag billet ind hos Danmarks Eksportråd om tilskud på messer – kan ændre strukturen, som vi kendte den i 2009.



## Floradania Presse og events

Øget fokus på presse og events, der kan skaffe presse

Lang og sej kamp, men er ved at få foden ind – specielt ved livsstilspressen. Kræver også rigtigt setup.

Som i afsætning handler det om relationer og spændende produkter.



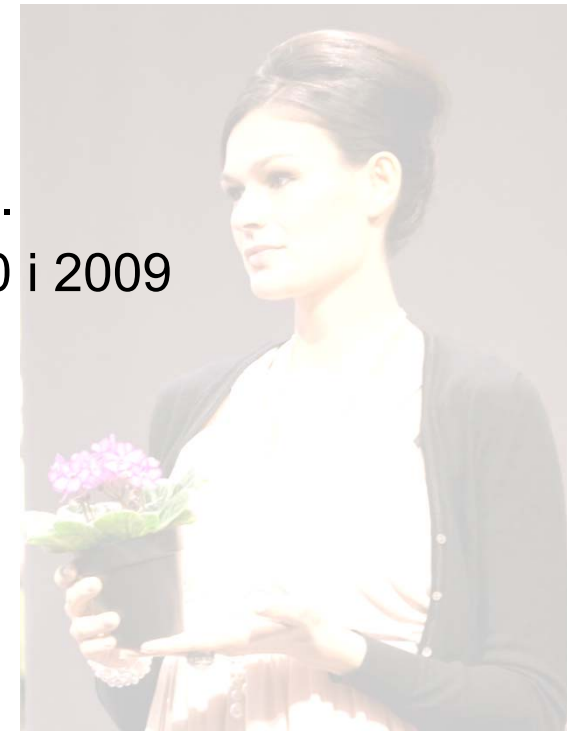
## Floradania showroom

Lukning af Showroom skabt debat – nu ved at blive fundet alternativ løsning.

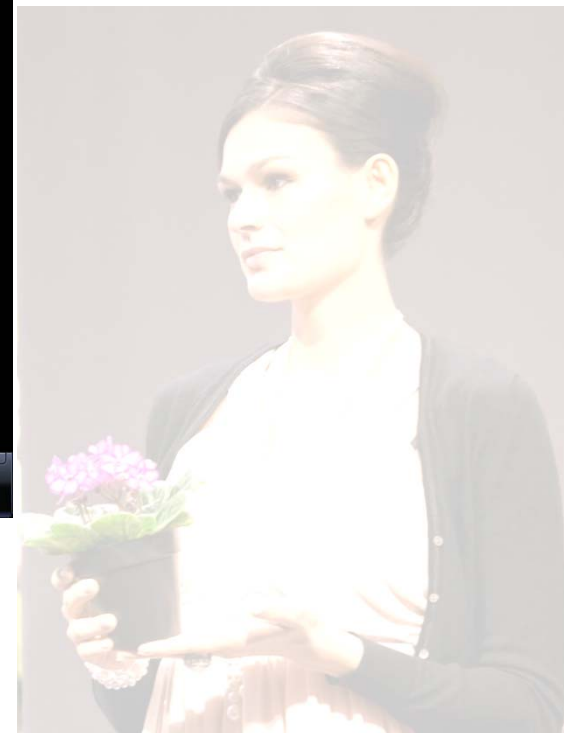
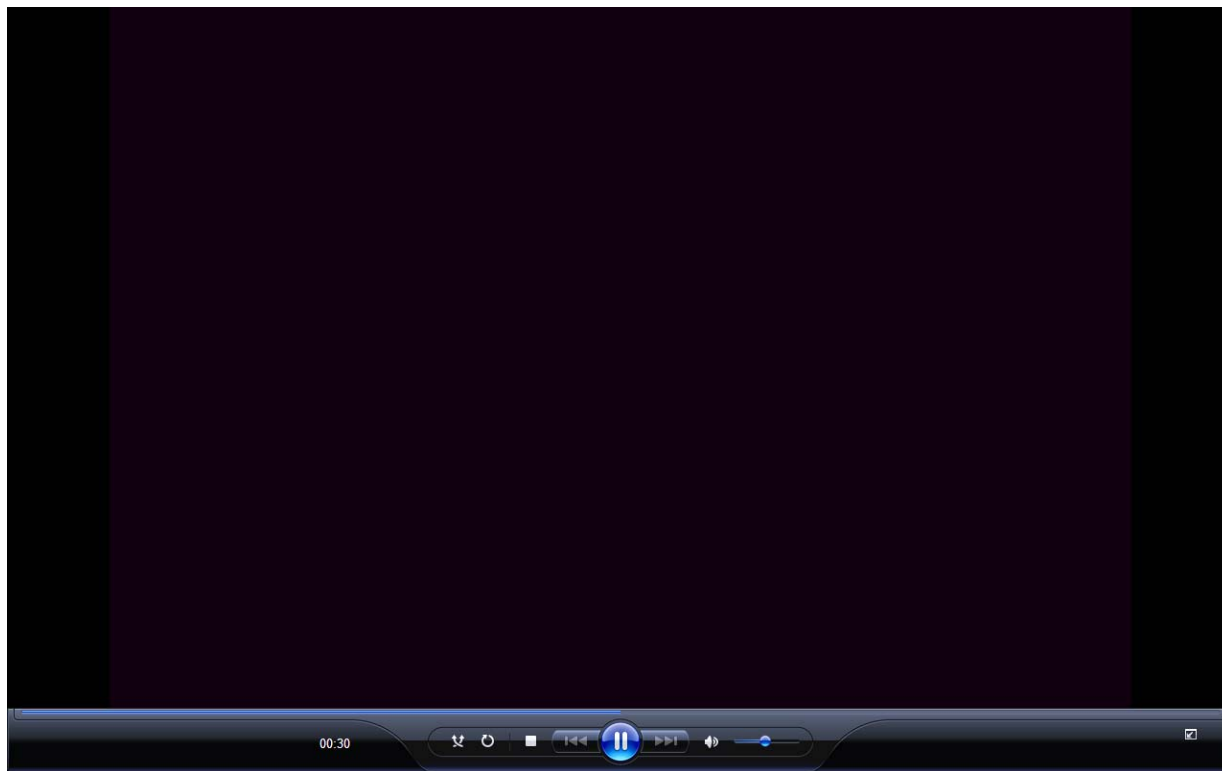
Indstillet af Markedsudvalget, og besluttet af Markedsudvalget

Udslagsgivende for lukning:

- Samlet budget skulle reduceres med kr. 2,6 mio.
- Faldende besøgstal fra 9.000 i 2006 til ca. 6.000 i 2009
- Nu 4 handelspladser
- Mulighed for digitale billeder på tilbud



## Floradania Marketings fortsætter i 2010



Har I den mundtlige beretning gennemgået :

- ✓ Status for 2009
- ✓ Innovation, Kvalitet og Holdbarhed
- ✓ Danpot
- ✓ Transportskademimering
- ✓ Brancheforeningens styrker
- ✓ Floradania Marketings redefinering af opgaver

Glæder os til udfordringerne i 2010!

